



Universidad de Panamá conserva primer lugar en ranking mundial

La Universidad de Panamá, en cada uno de los indicadores evaluados, mantiene la primera posición en el SCImago Institutions Ranking (Scimago Ranking de Instituciones) en el ámbito país.

Foto: Carlos Caballero



Redacción

Entre **más de 32 mil universidades** a nivel mundial, durante el período transcurrido -2024- solo **4 mil 762 cumplieron con los requisitos** mínimos para ingresar en el Scimago Ranking. De este grupo -a nivel país-, la Universidad de Panamá **permanece como una de las instituciones académicas con méritos suficientes para ser incluida en el citado ranking de instituciones 2024.**

Pág. 2

REGIONALES / PÁG. 6

Estudio evalúa los atributos que tienen los manglares del sector occidental



Veraguas

Investigan diversidad genética de la concha negra

Claro Gómez Caballero / Cruv

Investigadores del Centro de Capacitación, Investigación y Monitoreo de la Biodiversidad (Ccimbio) están desarrollando un análisis sobre la **diversidad genética de la concha negra en el Parque Nacional Coiba y en humedales del golfo de Montijo.**

El objetivo del estudio es determinar la diversidad de haplotipos -en genética-, combinación de alelos, es decir, **una de las 2 o más versiones de una secuencia genética** que se da en determinada región de cromosoma.

Pág. 2



ACADÉMICA / PÁG. 3

Proceso de admisión 2025 inició el 15 de julio y culminará el 4 de octubre



Por 3 años consecutivos lidera la posición país

Viene de Portada

Redacción

“Desde hace 3 años consecutivos la UP se mantiene en el **primer lugar a nivel nacional**, del Scimago Ranking”, apuntó el rector, doctor Eduardo Flores Castro, a través de un mensaje digital posteoado en una aplicación de mensajería instantánea.

Indicó que para que una universidad sea incluida el requisito más importante es **disponer de 100 publicaciones o más, en revistas indexadas de la base de datos Scopus durante el último año**. Agregó

que en 2024 la UP escaló, en el ámbito latinoamericano, **115 universidades**.

Para la selección, Scimago Ranking utiliza indicadores como investigación, innovación e impacto social.

Cabe destacar que la UP mantiene el primer lugar en cada uno de los indicadores que se evalúan. Este año entraron 229 instituciones de educación superior más que en 2023.

Según la web Scimago, para lograr el máximo nivel de precisión en la evaluación de los diversos criterios, desarrollaron



Foto: Ian Arcia

Región	Posición		
	2023	2024	
Mundial	2578	2515	Sube 63 puestos
Latinoamérica	267	152	Sube 115 puestos
Panamá	1	1	Se mantiene en 1er. Lugar

Indicadores de los rankings. Imagen tomada de la web de la Dirección General de Planificación y Evaluación Universitaria (Digepleu).

un proceso de desambiguación -pérdida de ambigüedad- en los nombres de las instituciones. Para ello, elaboraron una lista de instituciones de investigación en la que se identifique y defina correctamente a cada una de ellas.

Asimismo, Scimago ha tenido en cuenta la afiliación institucional de cada autor en el campo “afiliación” de la base de datos. “Hemos desarrollado un sistema mixto -manual y automático-

para asignar las afiliaciones a una o más instituciones, según corresponda. Así como una identificación de múltiples documentos con el mismo DOI y/o título”.

¿Por qué existen bajas densidades genéticas?

El estudio permite comprender patrones evolutivos, estructura poblacional y vulnerabilidad ante cambios ambientales y actividades humanas.

Viene de Portada

Claro Gómez Caballero / Cruv

El proyecto de investigación lo ejecutan la investigadora Yolani Robles y la estudiante de tesis, Thalía García, de la licenciatura en Biología con orientación en Marina. Además, colaboran la doctora Leyda Ábrego del

Instituto Conmemorativo Gorgas de Estudios de la Salud (Icges) y la doctoranda en Biología Molecular, Carmen Mela.

Otro de los objetivos del estudio es **entender cuáles son las razones de las bajas densidades genéticas encontradas**; si obedecen a la

presión pesquera o surgen debido a otros factores ambientales que influyen en las tallas grandes de Coiba y más pequeñas en las costas del Pacífico.

La profesora Robles, investigadora del Ccambio y tutora de la tesis sobre el citado estudio, aclara que la investigación emplea 2 indicadores -en monitoreo- que (ella) encontró desde el 2010, **relacionados con la presencia de hermafroditismo en la población y bajas densidades de Anadara tuberculosa, pero con estructuras de tallas grandes**.

Sostiene que, hasta el momento, se ha comprobado que **las conchas negras de estas zonas pertenecen al mismo grupo poblacional**. A pesar de los avances, todavía se encuentran



Captura de Anadara tuberculosa, manglar del golfo de Montijo, principal zona de extracción en Veraguas.

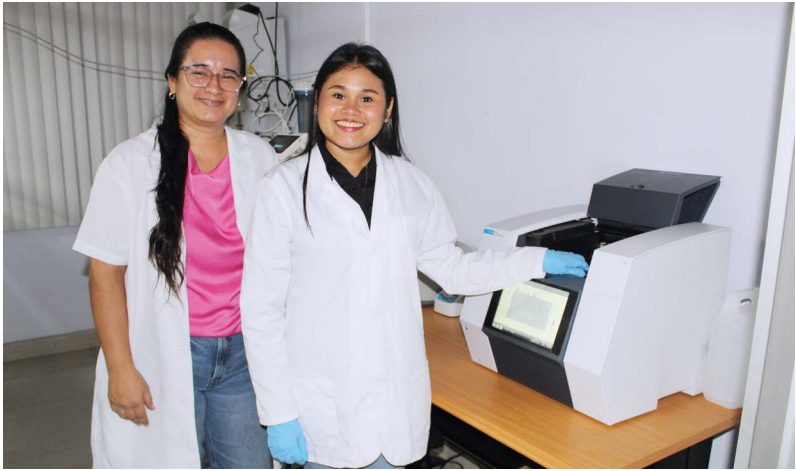
Foto: cortesía Thalía García

analizando muchos datos para precisar.

Las muestras fueron extraídas de Coiba, sitio de bajas influencias antropogénicas por la distancia a las costas y de los manglares del golfo de Montijo, principal zona de capturas de este recurso natural en Veraguas.

La concha negra es un **recurso pesquero y fuente de ingreso para las comunidades costeras de Panamá**.

Thalía García es estudiante del Centro Regional Universitario de Veraguas (Cruv).



De izq. a derecha: Mgter. Yolani Robles y estudiante Thalía García.
Foto: Claro Gómez

Inició proceso de admisión 2025

Luis O. Guerra

La directora de Admisión de la Universidad de Panamá, Nereida Herrera, dio a conocer que el proceso de admisión 2025 que inició el lunes 15 de julio se desarrollará de forma virtual a través del Sistema de Inscripción de la Universidad de Panamá en la plataforma <https://siu.up.ac.pa>.

Para los estudiantes extranjeros con pasaporte, el trámite **inició el 8 de julio y se extenderá hasta el 4 de octubre** por medio del Sistema de Registro para Extranjeros en la plataforma <https://sirex.up.ac.pa>.

La admisión consta de 3 fases. En la primera, la inscripción **inició el 15 de julio y culminará el 4 de octubre de 2024**. Los aspirantes deben presentar copia de cédula

o cédula juvenil, créditos o boletín de décimo y undécimo grado, inscribirse en la plataforma con un correo que utilice con frecuencia. En la dirección de dicho correo el estudiante recibirá el material de estudio, la forma de pago y las fechas de las pruebas a las que debe aplicar.

La fase 2 incluye la aplicación de pruebas **que transcurrirá del 22 de julio al 29 de noviembre de 2024**. Contempla aplicar la Prueba Psicológica. **Del 21 al 25 de octubre** se pondrá la Prueba de Capacidades Académicas (PCA) y del **18 al 22 de noviembre** se cumplirá con la Prueba de Conocimientos Generales (PCG).

En la fase 3 se entregarán los resultados. Esto ocurrirá durante el ciclo que va del **13 al 17 de enero de 2025**.

Estudiantes de la UP accederán a “Mi Primer Empleo”

Luis O. Guerra

Egresados de la Universidad de Panamá podrán acceder a su primera experiencia de trabajo a través del programa “Mi Primer Empleo” que lidera el Ministerio de Trabajo (Mitradel) y que cuenta con el respaldo de las universidades y la empresa privada. La formalización del anuncio se hizo durante una reunión sostenida entre el rector de la Universidad de Panamá, doctor Eduardo Flores Castro, y el viceministro de Trabajo y Desarrollo Laboral, Gregorio Ordóñez.

El encuentro tuvo como objetivo coordinar estrategias con miras a incorporar a los estudiantes al citado programa. El educando que participe en las mil plazas disponibles -durante la primera etapa- **recibirá 300 dólares mensuales durante 3 meses de pasantía laboral**. La empresa cubrirá la diferencia del salario, que será determinada por región, actividad económica y tamaño de la empresa.

Flores Castro manifestó que la UP forma parte del programa -liderado por la ministra Jackeline Muñoz- que iniciará el 1 de agosto de 2024.

Explicó que los estudiantes podrán integrarse a través de una base de datos que será entregada a la Dirección de Empleos de dicha institución.

De acuerdo con lo expresado por el Rector, el programa incluye a todas las facultades, centros regionales, extensiones y programas anexos: “Con esta participación fortalecemos el PMIA en el componente: Admisión, Permanencia y Promoción de Estudiantes en el Sistema Académico de la UP”.

De acuerdo con el Viceministro, el programa permitirá que los **estudiantes egresados o por egresar tengan su primera experiencia laboral** y la oportunidad de acceder a plazas de empleo en el sector privado.



Encuentro entre autoridades del Mitradel y la UP.

Foto: Ian Arcia



El proceso de admisión se realizará de manera virtual, indicó Herrera.

Foto: Ian Arcia

Organizan formación en edición de revistas científicas

Luis O. Guerra

La Oficina de Publicaciones Académicas y Científicas (Opac), de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, organizó el Seminario-Taller “Estrategias de Fortalecimiento en indicadores bibliométricos de revistas de la Universidad de Panamá para su ingreso a WoS (Web of Science) - Web de la Ciencia-.

El propósito de la jornada formativa fue **asesorar a los editores de 8 revistas de la Universidad de Panamá para su postulación en la mencionada web**.

Las capacitadoras del seminario taller son editoras de la Revista Luz. En este caso se trató de las doctoras Minielis Tamayo y Marianela Rabell; ambas docentes de la Universidad de Holguín, una de las más importantes de Cuba.

Durante la exposición Rabell se refirió a su experiencia como editora, así como a los aportes que ha brindado a las revistas académicas y científicas en Cuba y América Latina. En tanto, Tamayo hizo énfasis en los

parámetros que deben cumplir las revistas científicas, la transición de una revista a WoS e instó a los editores a seguirlas. Al mismo tiempo, alertó a tener precaución ante la existencia de las revistas que denominan depredadoras. Asimismo, a las fortalezas y debilidades de las revistas de la UP para ingresar a WoS.

Visión Antataura, Centros y Orbis Cognitiona, fueron

algunas de las publicaciones de la UP analizadas. Además, **se presentó un plan de mejoras con el objeto de ir perfeccionando la calidad de las publicaciones**.

El doctor Francisco Farnum, director de la Opac, destacó el papel que ha jugado la oficina en el fortalecimiento de los trabajos editoriales del Portal de Revistas de la universidad.



Dr. Francisco Farnum, director de la Opac.

Foto: Samuel Castillo

Doctor Augusto Ábrego Rodríguez: un profesional y emprendedor visionario

“El docente debe fomentar la investigación y las publicaciones de artículos científicos en revistas indexadas para elevar el prestigio de la UP en los Ranking Web de Universidades”.

Gregorio De Gracia

Fotos: Augusto Ábrego R.

La Universidad de Panamá (UP), conciencia crítica de la nación y fuente inagotable del conocimiento, ha logrado formar más de 300 mil profesionales en diferentes áreas del saber, Augusto Ábrego Rodríguez, es uno de ellos.

Se desempeña como docente en el Departamento de

Mercadeo y Coordinador de Primer Ingreso en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad (Faeco).

Estudios

Egresado de Bachiller en Comercio del Colegio Gastón Faraudo P.

Obtuve el título de Licenciado en Mercadeo y Comercio Internacional en la Faeco.

En la Universidad Latina la Maestría en Comercio y

Logística Internacional; la Maestría en Marketing Digital en la Universidad Politécnica Internacional de Panamá, y en la Universidad del Caribe, el Doctorado en Gerencia con Especialidad en Mercadotecnia.

¿Experiencias anecdóticas?

Participé en el programa de Movilidad Académica Internacional a través de la empresa Study Tour. Esto me permitió realizar una pasantía en la Escuela Europea Abierta de Negocios (European Open Business School), en Madrid, España.

En dicho centro académico participé en temas culturales, seminarios, investigaciones y cursos relacionados con el área de estudios. Fue un intercambio de conocimiento entre lo práctico y teórico.

Como encargado del Programa de Movilidad Estudiantil en Faeco he trabajado con estudiantes del Campus Central y los centros regionales de Darién Colón, Coclé. Además, con docentes de diversas carreras que se ofertan en esta unidad académica.

Aportes

Edité 2 obras: Estrategias del Marketing Digital y de E-Commerce en tiempos de Covid 19. La primera versa sobre las nuevas aperturas de las aplicaciones, las compras por las redes sociales, y las páginas virtuales de las empresas que desarrollan ventajas competitivas en este negocio. Ha sido de gran aporte para la academia.



El Dr. Ábrego muestra dos ediciones de sus obras relacionadas con el Marketing.

La otra obra es Marketing Digital E-Commerce y las Ventajas Competitivas (2022-2023). La edité con la finalidad de participar en estas áreas de la investigación y compartir nuevos conocimientos como un aporte a la sociedad y al área empresarial.

Cargos

En el sector público tengo 10 años de experiencia como docente tiempo completo en el Departamento de Mercadeo en la Faeco. Además, soy coordinador de Primer Ingreso en la parte administrativa.

En el ámbito empresarial laboré por 14 años, donde desempeñé varios cargos, entre ellos, vendedor y supervisor de marca. Además, trabajé en otra empresa como mercaderista y en atención al cliente.

¿Cómo valora a los egresados de Faeco?

Gozan de prestigio en el mercado laboral ya que son muy solicitados tanto por la banca nacional, como el sector empresarial. Salen preparados con los más altos estándares de calidad, a través de clases dinámicas e interactivas y el uso

de herramientas didácticas. Esto les lleva a convertirse en profesionales competitivos.

¿Perfil del docente universitario?

Mi filosofía como docente es que el alumno siempre debe ser el centro de aprendizaje. La enseñanza debe adaptarse a cada estilo de aprendizaje. Además, el profesor debe ser un motivador. Y, el aprendizaje debe tener una estrecha relación con la vida y la realidad del estudiante.

Como docente debo estar actualizado, conocer las nuevas tecnologías, tener una comunicación clara, una actitud entusiasta y tener empatía con los estudiantes.

¿Qué significa ser docente de Faeco?

Me siento orgulloso de formar parte del cuerpo docente de la primera institución de educación superior del país, ya que posee los más altos estándares de exigencia para ser docente, posición que es respetada y honrada a nivel internacional.



El docente entrega presentes a estudiantes durante una feria estudiantil.

El Teatro París brotó durante los años 40

A pesar del surgimiento de la industria de la televisión, a partir de marzo de 1960, el público joven y adulto continuó acudiendo regularmente al Teatro París para disfrutar de las películas.

Carmen Guevara C.

La ciudad de Colón, llamada “la Tacita de Oro” en los años 40 – debido al dinero que ingresaba a la provincia para aquellos días–, se distinguió del resto del país por la vida cultural y artística que desarrollaba la región. Durante

el esplendor de esos años nació el Teatro París. Se estima que la construcción se llevó a cabo a principios de dicha década, después del **gran incendio del 13 de abril de 1940, que afectó a 22 manzanas de la ciudad de Colón**. Así lo consigna una información publicada por la web <https://detallesdepanama.com/2023/07/13/el-teatro-paris/>.

El Teatro París estuvo ubicado en la Avenida Central. Según la citada publicación, tras el incendio, la ciudad quedó desolada durante varios años –con espacios vacíos donde antes se encontraban edificios–. Esto permitió la construcción de nuevas y modernas infraestructuras, incluyendo la incipiente industria del entretenimiento cinematográfico.

Compañías constructoras como Grebiens & Martinz Co. S.A., Hipólito Hernández, Norberto Navarro y Compañía, y Compañía Dulcideo González, entre otras, contrataron a cientos de obreros de diversos lugares para construir los edificios, incluyendo el Teatro París.

El estilo arquitectónico del Teatro París **reflejaba la influencia de las nuevas infraestructuras surgidas en Estados Unidos y Europa**.

El mobiliario del cine fue importado. Asimismo, el sistema de sonido y la iluminación. Se firmaron contratos para los derechos de proyección cinematográfica, incluyendo los carteles de películas.

Entre algunas características especiales de la inauguración del Teatro París, su propietario, el judío Febius Rosenberg Fux (también propietario del Teatro Lido, ubicado en la avenida Bolívar), ordenó colocar un letrero con letras cursivas en luces de neón, que identificaba la sala de proyecciones cinematográficas que la hacía atractiva para el público amante del séptimo arte. Este letrero lucía hermoso en medio del bullicio de la Avenida Central.

Del interior de la sala de cine, las butacas estaban forradas de tela y contaban con asientos acolchados



Teatro París. Foto tomada de la web <https://colondeayer.blogspot.com/2011/03/teatro-paris.html>

con fibras vegetales; organizadas en hileras de 40 asientos centrales y dos pasillos laterales de metro y medio, con dos hileras laterales de 8 asientos, lo que **permitía la comodidad de 500 espectadores**.

En la entrada principal se instaló un hermoso conjunto de mosaicos decorativos con el nombre «Teatro París», para distinguirse de otras salas de cine. En el balcón superior, al que se accedía por escaleras laterales, se destinó un espacio más reservado y selecto para el público. Otra característica que se detalla en la referida publicación era que detrás de esta sección se encontraba la sala de proyecciones cinematográficas, que contaba con dos enormes proyectores operados por personal con experiencia. Tenía una ventilación constante debido a la alta temperatura generada por los proyectores de alta potencia.

Las oficinas de gerencia y mantenimiento se ubicaban en la parte frontal, junto a la taquilla.

El París abría sus puertas al público generalmente en horas vespertinas, en dos tandas. Los fines de semana, se proyectaban hasta tres tandas y, en ocasiones, se realizaban tandas matutinas para el público infantil, las conocidas «matinée», con películas mexicanas y estadounidenses.

El Teatro París formaba parte del Circuito Atlántico, que era el representante de la distribución de muchas películas estadounidenses en Panamá.

En el libro “Asuntos sobre el cine”, el profesor de cine y televisión, Jaime García Saucedo señala que para finales de la década de los 70 dejó de funcionar la sala de cine París en la provincia de Colón.

El famoso Teatro París ya no existe, en su lugar funciona una casa comercial que vende diversos productos importados.

Lecciones de comunicación al otro lado de la luna



Foto: Apple Films

Rainer Tuñón C. / director de Información y Relaciones Públicas

Cuentan las leyendas urbanas y las teorías conspiranoides que las misiones lunares fueron un montaje orquestado por los Estados Unidos y Hollywood se encargó, junto con Walt Disney, el escritor Arthur Clarke y el mítico director Stanley Kubrick, de hacer creer a miles de millones de televidentes el 20 de julio de 1969 que se dio “un pequeño paso para el hombre” y “un gran salto para la humanidad”.

La realidad es que el tercer evento más importante de la carrera espacial, después que la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas lanzara el Sputnik y años más tarde llevara a Yuri Gagarin para liderar el primer vuelo tripulado hacia el espacio exterior, es definitivamente el aterrizaje del Apollo 11 en la luna.

El mundo fue testigo de esta enorme hazaña, pero detrás del hito y el mito, se efectuó una extraordinaria campaña de Relaciones Públicas y Mercadeo, que en el filme Fly me to the Moon, la revelan de una manera sencilla, con claves de comedia romántica y las estrellas Scarlett Johanson y Channing Tatum detrás de este interesante relato.

En la cinta, explican que la estrategia fue cuidadosamente hilada para captar la imaginación del mundo dada la

mala experiencia del Apolo 1, la guerra de Vietnam, la lucha por los derechos civiles, los cambios contraculturales en ese país y la rivalidad política entre las potencias por la competencia lunar que tenía como fecha límite el final de la década de los sesentas.

Así, el gobierno estadounidense inicia una campaña mediática global, utilizando todos los canales disponibles, desde los medios impresos, la radio y la televisión, junto con activaciones de marketing de marcas y productos en alianza con la Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio (NASA) para mostrar lo robusto del proyecto, así como eventos públicos, acciones de lobby y relacionamiento con senadores para aprobaciones de presupuesto.

En medio de todo este embrollo, se gestionaban comunicados de prensa que detallaban cada fase de la misión, una ambiciosa cobertura informativa con medios nacionales e internacionales y entrevistas exclusivas con astronautas y científicos para destacar el valor humano y científico del proyecto, el uso apropiado de talking points, las tácticas de comunicación y marketing de guerrilla para cubrir posibles fallas, mientras lidiaban en secreto con la implementación del Proyecto Artemisa, un complot para producir y televisar imágenes del alunizaje hechas en un estudio con el audio real de la misión Apollo 11 y las supersticiones de científicos que incluían la inesperada presencia de un gato negro en las instalaciones.

Si bien, la narrativa es entretenida y emocionante al mostrar cómo comunicar un evento que sea recordado como un triunfo para la humanidad, esta película vale su peso en oro por toda la bibliografía que habría devorado la guionista Rose Gilroy para darnos una lección de PR, basándose en materiales de toda índole, que van desde libros como Sunburst and Luminary, de Don Eyles, sobre los inconvenientes al crear el módulo lunar hasta Marketing The Moon, de David Meerman Scott y Richard Jurek o la labor de Julian Scheer, como uno de los expertos relacionistas en esta gran historia.



Cartelera de Cine en el Circuito Colón, S.A. La Estrella de Panamá, 11 de febrero 1950.



CINE UNIVERSITARIO
PRESENTA EL CICLO:

VIERNES 19
THE FORGOTTEN MOUNTAIN

LA MONTAÑA OLVIDADA (MALI I HARRUM)
(Albania, 2018) de Ardit Sadiku. Con Xheval Qorraj, Fatlume Bunjaku. 94. Drama.
Un adulto mayor pierde su casa al ser estafado por su hijo y su hija le ofrece una cabaña en los Alpes, pero todo toma un giro sombrío con la aparición de un desconocido. Premio al Mejor Filme en el Festival de Cobb.

TANDAS: 3PM - 5PM -7PM

LA CONDICIÓN DEL HOMBRE

ENTRADA LIBRE - PRESENCIAL

Golfo de Montijo en Veraguas

Avanza investigación sobre la caída de hojarasca

Claro Gómez Caballero / Cruv

El Centro de Investigación Capacitación y Monitoreo de la Biodiversidad (Ccambio)-Coiba, del Centro Regional Universitario de Veraguas (Cruv), lleva adelante un estudio con el objeto de evaluar los atributos estructurales funcionales -caída de hojarasca- de los manglares del sector occidental del golfo de Montijo.

La investigación, conducida por Rosa Castellero, bióloga marina e investigadora del (Ccambio)- Coiba, **demuestra la importancia de la caída de hojarasca porque permite estimar la cantidad de carbono y dióxido de carbono (CO2) que entra al ecosistema y la cantidad que los árboles extraen de la atmósfera.** A través de la búsqueda de información la especialista se propone **resaltar la importancia que tienen los manglares del sector occidental en la mitigación del cambio climático.**

Para la obtención de resultados se **instalaron sensores de temperatura ambiental, luz y nivel del agua con el fin de determinar la asociación que tienen estos factores con la caída de hojarasca.** También, canastas para estimar la caída de hojarasca en los manglares. De acuerdo con la investigadora **los datos no están completos debido a que la fase de recolección de muestras culmina en septiembre.**

Los mangles del área en estudio, son de tipo ribereño de 3 especies: Pelliciera rhizophorae (mangle piñuelo), Rhizophara mangle (mangle rojo) y Rhizophara racemosa (mangle caballero).

El análisis permite determinar la condición de altura y volumen de los manglares. Hasta el momento se ha comprobado que dichos manglares están en buenas condiciones; a pesar de que existe tala selectiva y dirigida hacia árboles de menor diámetro entre 8 y 10 centímetros- utilizados para la confección de ranchos-.



Descarga de datos ambientales en los manglares del golfo de Montijo.

Foto: cortesía de Rosa Castellero

Aniversario de Faeco



Ciurany Carcache / Crubo
Foto y texto

La Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad (Faeco) del Centro Regional Universitario de Bocas del Toro (Crubo), celebró su cuadragésimo segundo aniversario.

La celebración, que incluyó la realización de actividades deportivas y un encuentro donde se efectuaron presentaciones culturales e importantes intervenciones por parte de los egresados, contó con la participación del subdirector, profesor Jacob Pittí, invitados especiales, docentes, y estudiantes.

Entregan insumos



Foto: Felizbeth Roque

Alba Enith Pittí S. / FCA Chiriquí
La Facultad de Ciencias Agropecuarias (FCA) adquirió materiales, insumos y bienes tecnológicos.

Personal del Programa de Cría y Ceba, ubicado en el Centro de Enseñanza e Investigación Agropecuaria de Chiriquí (Ceiachi), recibió materiales de

plomaría para abastecer de agua a 4 bebederos para el ganado.

Asimismo, servidores públicos del Departamento de Desarrollo Agropecuario recibieron bienes tecnológicos por parte del Departamento de Coordinación de Proyectos de Chiriquí. En las aulas de clases, se adquirieron proyectores como herramientas tecnológicas.

Capacitan al personal

Alba Enith Pittí S. / FCA Chiriquí

Servidores públicos, profesores y estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias en Chiriquí recibieron orientación a través de una conferencia sobre gestión integral de riesgo. La disertación estuvo a cargo del capitán del Benémerito Cuerpo de Bomberos, Osvaldo Samudio, de la Zona de Chiriquí.

El objetivo de la conferencia fue establecer las condiciones que deben cumplirse para saber cómo actuar frente a cualquier evento adverso que se presente, sobre todo, adoptar acciones de prevención. En ese sentido, Samudio explicó que en el manual de gestión integral de riesgo debe considerarse la conformación de una brigada o equipo de trabajo para mitigar cualquier suceso que pueda presentarse.

El director como coach en los procesos educativos, un enfoque innovador para el liderazgo



Franklin De Gracia G.

Profesor Titular de la
Universidad de Panamá

En el panorama actual, marcado por la constante evolución y la búsqueda de la mejora continua, el rol del director ha adquirido una dimensión aún más relevante. Ya no solo se trata de una figura administrativa o gestora, sino que se exige un liderazgo transformador, capaz de inspirar, motivar y guiar a la comunidad educativa hacia el logro de objetivos comunes. En este contexto, el enfoque del coaching en educación emerge

como una herramienta poderosa para el desarrollo de las competencias necesarias en este nuevo rol.

El coaching educativo se define como un proceso de acompañamiento y apoyo profesional, basado en la conversación y la escucha activa, con el objetivo de potenciar el desarrollo personal y profesional de los docentes y; con el fin de mejorar los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

A través de este enfoque innovador, el director del centro escolar facilita el autoconocimiento, la reflexión crítica y la definición de metas con los docentes, brindándoles las herramientas y el soporte necesarios para alcanzarlas.

El nuevo rol define funciones al que dirige, que se pueden destacar:

Establecer una relación de confianza y respeto con los docentes: El director (coach) debe generar un ambiente seguro y propicio para la apertura y la honestidad, donde los docentes (coachee) se sientan cómodos para expresar sus ideas, preocupaciones y desafíos.

Escuchar activamente y hacer preguntas poderosas: Debe escuchar con atención a los docentes, sin interrumpir, para comprender a fondo sus necesidades y perspectivas. Además, debe formular preguntas poderosas que los ayuden a reflexionar sobre su práctica y a identificar nuevas posibilidades de mejora.

Los procesos de acreditación en la educación superior: viabilidad e importancia



Prof. Bolívar J. Pérez M.

Docente de la Facultad
de Administración
de Empresas y Contabilidad

Las evaluaciones y acreditaciones de carreras de la educación superior aseguran la generación de capital humano y talento humano e incrementan la productividad y el crecimiento económico. La entidad encargada de implementar estos procesos es el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior Universitaria de Panamá.

La concordancia entre la agencia acreditadora, universidades y, no menos importante, organizaciones dedicadas a la planificación prospectiva que prevén suplir la demanda laboral requieren ajustar la provisión adecuada de recursos destinados a la educación superior. De este modo, la acreditación es una oportunidad de mejorar y no una amenaza que busca fundamentos para dirigirse al cierre de carreras.

Las acreditaciones se deben hacer considerando las diferencias en el tipo de gestión entre universidades particulares y oficiales. Por una parte, en las primeras, una figura de autoridad nombra a la junta de directores y al rector; por tanto, la toma de decisiones tiene una mayor agilidad. En las oficiales, la democracia promueve la rotación de cargos y los controles fiscales ralentiza los procesos, provocado incumplimiento de plazos y dificultades para agrupar evidencias que lleven a la acreditación de forma fluida.

Reconocer esto marca la importancia de ajustar los plazos para el proceso de autoevaluación de acuerdo con la calendarización diferente entre universidades particulares y oficiales.

Al iniciar un proceso de acreditación de carreras, debe haber una comunicación asertiva del objetivo del proceso. Mitigando la resistencia al cambio que entiende el proceso como una amenaza en perjuicio de prácticas reconocidas como confiables, dificultando recolectar y presentar evidencias para lograr la acreditación.

Las sensibilizaciones realizadas de manera práctica y estratégica, posicionando a los funcionarios técnicos que apoyan el proceso de evaluación como aliados en lugar de inquisidores, reducen situaciones estresantes, fallas de comunicación y errores, haciendo el mismo más viable para evitar un cierre de carreras.

La pérdida de oportunidades educativas y movilidad social como consecuencia de un cierre de carrera en alguna universidad oficial motiva a recapacitar sobre la importancia de cumplir con los puntajes requeridos para una acreditación por seis años.

Un cierre de carrera puede traer escenarios en donde sea posible distorsiones de mercado en beneficio de las universidades particulares u otra modalidad, que obtendrían mayores incentivos fiscales, a cambio de prometer egresar mano de obra altamente cualificada con habilidades blandas y duras, en consecuencia, la universidad particular potenciaría sus ventajas competitivas ante las universidades oficiales.

De ahí la importancia de un consenso entre los grupos de interés para solucionar los problemas de la educación superior y enrumbar las acreditaciones más allá de toda duda a garantizar la calidad educativa y la eficiencia institucional.

Maximizar sus resultados exige puntualizar los desafíos internos y externos que interfieran en su alcance y así asegurar que las instituciones educativas puedan formar profesionales competentes y ciudadanos responsables.

Facilitar el autoconocimiento y la reflexión crítica: El desarrollo de la autoconciencia y la capacidad de autocritica en los docentes, debe ser la base para guiar a los docentes en un proceso de autoconocimiento, ayudándoles a identificar sus fortalezas, debilidades, valores y creencias.

Definir metas y establecer planes de acción: El coach, les ayudará a definir metas SMART (específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un límite de tiempo); y a desarrollar planes de acción concretos para alcanzarlas.

Proporcionar apoyo y seguimiento: El coaching educativo es un proceso continuo que requiere seguimiento y apoyo constante, a lo largo del camino.

Celebrar los logros y aprender de los errores: El reconocimiento

de los logros y el aprendizaje de los errores son aspectos esenciales del coaching educativo y utilizarlos como oportunidades de aprendizaje y crecimiento.

En síntesis, el enfoque del coaching educativo se presenta como una herramienta innovadora y poderosa para el liderazgo educativo en el siglo XXI. Al adoptar este enfoque, se pueden desarrollar las competencias necesarias para inspirar, motivar y guiar a la comunidad educativa hacia el logro de objetivos comunes, creando así un entorno de aprendizaje más efectivo y de mayor calidad para todos los estudiantes. Con algunos beneficios concretos, para la comunidad educativa en general, incluyendo: mejora del desempeño docente, mayor motivación y compromiso, mejora del aprendizaje de los estudiantes, cultura de aprendizaje continuo.

Buenos días Oeste

4:15 a.m., un ruido arrítmico, a propósito, desagradable, de la alarma, hace saltar el entresueño. El descanso corporal, porque el mental pocas veces se consigue, pues, siempre alerta la conciencia de que en ese preciso momento se dará, pocas horas de dormido, aunque la ciencia recomienda ocho al día, con suerte se logran cinco. A enjugar el rostro, correr a la cafetera, despertar a los suyos, con la poca convicción que da la voz soñolienta. ¡Vamos ya es hora! Da inicio al frenesí diario, (de lunes a viernes).

Entre el aseo y vestirse poco más de diez minutos, los dos infantes tardan un poco más. La esposa, requiere algo más de tiempo. Los desayunos listos, las loncheras listas – comer en la calle supone un gran gasto- raudos inician el viaje.

5:45 a.m. en la puerta del colegio, ellos comprenden que los padres hemos de enfrentarnos a un desafío, diario (lunes a viernes) por lo que casi son guarderías, por más de una hora hasta que inicien clases los dormitados niños.

El viaje a la ciudad desde Vista Alegre supone todo un reto. Para los de La Chorrera no hay descanso. Peripecias, infracciones, estrés y distancias inimaginables, alargan la ruta y parecen reducir el tiempo.

El viaje no inicia sin la aplicación satelital que nos brinda 3 o más opciones para llegar a nuestro destino. Una voz femenina de agradable acento va guiando, en mi caso, mi esposa convertida en cartógrafa, va viendo en “tiempo real” las posibles alternativas. Yo con mis ínfulas de piloto de fórmula 1, voy por los hombros, inventando rutas al igual que el resto de residentes del Oeste. Es una carrera por las pulgadas de ventajas en el camino, que hasta maltrecho es. Luego de 40 minutos de peripecias, llegamos a Westland.

Usando hombros me atrapó un agente de la ATTT. Boleta -manejo desordenado- dijo. Es lo que usualmente hacemos los pernoctadores del Oeste – atrevidamente-, hasta que nos atrapan quizá varias veces.



Omar A. Joseph

Relacionista Público

Gire a la derecha en cien metros, dice la voz de la aplicación, siga derecho treientos metros luego a la izquierda, y siguen durante más de dos horas, mientras que mi experta cartógrafa va sorteando la suerte de encontrar en tiempo real las mejores rutas. Policía más adelante, advierte la voz, adentrados por Bique, en busca de la 7 de Septiembre, para recortar a la derecha, sorteando veredas y “one wey” - una vía- para llegar “pronto” a Loma Cová, allí en los hoy llamados paños 1 y 2, ya es procesión. Amenaza la lluvia, eso supone una hora más en la misma distancia. Howard, 7:20 - 7:30 a.m., aumenta la distancia por esos mal llamados “charcot” (short cut), que, en realidad, no lo son. Es la satisfacción por el “vamos más rápido”. Hay que buscar la salida de Veracruz hacia el vetusto puente de las Américas que transcurre entre 12 o 15 minutos. La distancia de allí a la UP es corta, pero la avalancha de autos, a medio metro uno del otro, consume el tiempo, 8:20/8:40 a.m., cuando se observa el reloj. Alguien escondido en su oficina -un tecnócrata- dice: ¡Ha vuelto a llegar tarde!

PD: #1: diario, de lunes a viernes, por si quien lee, no queda claro. El tanque lleno dura 3 o cuatro días.

#2: quienes vienen en transporte o piratas, más complicada la letanía. ¡somos decenas de miles, de lunes a viernes!

Abdel Fuentes
Director

Gustavo Donalicio
Subdirector

Consejo Editoril
Ricardo Him, René Hernández,
Rainer Tuñón, Abdel Fuentes

Carmen Mireya Guevara C.
Jefa de Redacción

Periodistas
Gregorio De Gracia
Luis Guerra
Carmen Guevara
Ivania Yáñez
Carlos I. Caballero G.

Diseñadores Gráficos
Jorge De La Cruz
Magaly Vargas

Correctora de Estilo
Marissa Maldonado

Relaciones Públicas y Mercadeo
Omar Joseph

Fotógrafo
Ian Arcia

Corresponsales
Claro Gómez C. (CRU Veraguas)
Alba Enith Pittí S. (FCA Chiriquí)
Omar Herrera (CRU Azuero)
Ciurany Carcache (CRU Bocas del Toro)

Portal Web
<https://launiversidad.up.ac.pa>

Teléfonos:
523-5306 / 523-5307 / 523-5308

Redes Sociales
Facebook: SEMANARIO UP
Twitter: semanario7
YouTube: Semanario La Universidad
Instagram: semanario7up

Los artículos enviados para publicar en la sección de Opinión deben complementarse con una foto a color y actualizada, y el texto no debe sobrepasar las 450 palabras. El Semanario La Universidad se reserva el derecho de publicar el material.

CURSOS DE IDIOMAS SABATINOS TERCER BIMESTRE 2024



INGLÉS

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE HUMANIDADES
CENTRO DE LENGUAS
"CARMEN GUADALUPE CÓRDOBA CHEN"

Costos:

- Público en general: B/.120.00
- Jubilados y administrativos UP: B/.102.00
- Estudiantes UP: B/.90.00

Más información
e instrucciones de registro
en la página web

www.centrolenguas.up.ac.pa

Sección -> Cursos

-Matrícula: 8 al 19 de julio

-Periodo de organización
y compra de libros: 22 al 26 de julio

-Clases:
27 de julio al 14 de septiembre

Tel.: 523-6672

Concurso Universitario de Agrupaciones Folclóricas 2024

El concurso estará abierto desde el momento
de su publicación

Los coordinadores e instructores deberán entregar
hasta el martes 27 de agosto de 2024, la hoja de
inscripción con bailes a presentar, el listado de
estudiantes, las fotocopias de sus recibos de
matrícula y cédulas.

Descarga las bases en:
www.vae.up.ac.pa o
escanea el código QR



Premios

1/ B/. 1000.00

2/ B/. 750.00

3/ B/. 550.00



Universidad de Panamá Facultad de Ingeniería Coordinación de Educación Continua

Programa Especializado en Gestión de Operaciones, Seguridad, Mantenimiento y Servicios Aeroportuarios



FECHA: DEL 12 DE AGOSTO AL 2 DE SEPTIEMBRE 2024
CLASES: LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES (VIRTUAL SINCRÓNICA)
HORARIO: 6:00 PM - 10:00 PM (HORA PANAMÁ)
DURACIÓN: 40 HORAS



Facilitador Invitado
Ing. Richar Mora Pantaleón
Especialista en Seguridad
Operacional en Pistas

INVERSIÓN: B/. 150.00

INSCRIPCIÓN (30 DE JULIO): B/. 50.00
CUOTA #1 (15 DE AGOSTO): B/. 50.00
CUOTA #2 (30 DE AGOSTO): B/. 50.00

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

☒ DAYRA.MATUTE@UP.AC.PA



GERIBEAU
Grupo de Expertos Red Benamarcana de Enseñanza Académica Universitaria
Grupo de Peritos Red Benamarcana de Enseñanza Académica Universitaria

SEMINARIO TALLER: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ENTORNO DE LA GESTIÓN DE ARCHIVOS

29 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO DE 2024 - 1:00 A 5:00 P.M.

MÓDULOS:

1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
2. HERRAMIENTA Y AUTOMATIZACIÓN EN EL ENTORNO DE GESTIÓN DE ARCHIVO
3. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD
4. ESTUDIO DE CASOS Y COLABORACIÓN INTERDISCIPLINARIA



Costos:

Docentes y profesionales B/. 60.00
Administrativos B/. 35.00
Estudiantes B/. 10.00
Modalidad: Virtual 40 horas



INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA

Último día de inscripción: 24 de julio de 2024 - Último día de pago: 26 de julio de 2024



Para participar en esta actividad académica debe haberse inscrito antes y pagar después de que la Dirección haya confirmado sus datos. No se aceptan pagos sin inscripción previa y, en el caso de incurrir en esto, no habrá devolución.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN: <https://forms.gle/VKugk8EEhB8QB6LPA>

Educación Continua UP- Humanidades @extensionistas.humanidadesup Dirección de Extensión Facultad de Humanidades



PARTICIPA DEL PROGRAMA MI PRIMER EMPLEO(MITRADEL)

REQUISITOS:

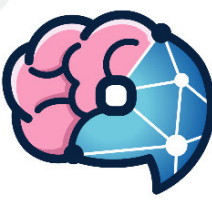
- Ser Panameño(a)
- Hoja de Vida
- Estudiantes próximos a graduarse.
- Edad de 17 a 24 años
- Índice mayor 1.00
- Copia de Cédula
- Último Recibo de Matrícula
- Afiliación al Seguro
- Créditos no Oficiales



**Si cumples con todos los requisitos
acércate a tu Facultad**

**Para mayor información comunícate a :
informatica.vae@up.ac.pa / 523-5657**





1er Congreso de Comunicación Social CRUSAM



Avances Tecnológicos en Comunicación

Explorando Nuevos Horizontes



- Social media y analítica web
- Redes sociales
- Integración de medios
- Comunicación de la ciencia
- Inteligencia artificial
- Creatividad publicitaria hoy

FECHA:
**3, 4 Y 5 DE SEPTIEMBRE
2024**

Inscripción al Congreso

- \$5.00 Estudiantes
- \$10.00 Estud. de Postgrado
- \$20.00 Profesores
- \$25.00 Profesionales

Cuenta:
Yenia Griffin o Vielka Espinosa
BANCO GENERAL
Cuenta de Ahorro
04-19-96-371095-5

FECHA DE INSCRIPCIÓN:
DEL 17 / JUNIO / 2024
AL 31 / JULIO / 2024

@congreso_com.soc
www.facoscrusam.com



MAESTRÍA EN GESTIÓN Y MANTENIMIENTO SOSTENIBLE DE LA EDIFICACIÓN

Las edificaciones y bienes inmuebles en general, una vez ocupados y puestos en funcionamiento, atraviesan un proceso continuo de desgaste y depreciación a lo largo de su vida útil. Esta situación demanda un constante mantenimiento al igual que la readecuación de sus espacios, estructuras e instalaciones.

Requisitos:

ARTÍCULO 9. Los aspirantes a ingresar en los programas que culminen con el título de Maestría, presentarán para su admisión los siguientes documentos:

- Título de licenciatura o su equivalente, reconocido por la Universidad de Panamá.
- Fotocopia autenticada de títulos y créditos.
- Traducción autorizada al español de títulos y créditos.
- Un esbozo de Anteproyecto de intervención o de práctica profesional para las Maestrías con modalidad profesional.

Líneas de investigación

- Gestión de Proyectos.
- Eficiencia de los sistemas constructivos.
- Innovación y adecuación de los sistemas.
- Tecnología en la evaluación del edificio.
- Ambiente y sostenibilidad.
- Tecnología e innovación de los materiales y productos.

Créditos
53 créditos

Duración
4 cuatrimestres

¿Cuál es su finalidad?
Creada con el fin de dar respuesta a las necesidades de estudios especializados a egresados de las licenciaturas en:

- Arquitectura
- Arquitectura Estructural
- Arquitectura Interior
- Edificación
- Ingenierías



Campus: Ciudad Universitaria Octavio Méndez Pereira

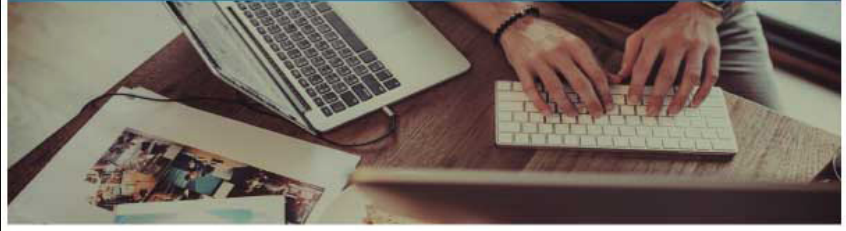
ACCEDE AL FORMULARIO AQUÍ

www.facarquitectura@up.ac.pa

@fadup.panama @arq.dis.pa



MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES CON ÉNFASIS EN TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN



- Dirigido a profesionales de todos los campos de las ciencias:
 - Sociales
 - Humanísticas
 - Administrativas
 - Otros
- Modalidad de la Maestría: Académica
- Modalidad de implementación: Semipresencial (sabatino). Horario: de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Total de créditos: 55
- Título que otorga: Maestría en Ciencias Sociales con Énfasis en Teorías y Métodos de Investigación
- Profesores: nacionales e internacionales
- Duración: Cuatro (4) cuatrimestres (de septiembre de 2024 a diciembre de 2026)
- Pre inscripción: B/.80.00 - 9 de agosto 2024

Instituto de Estudios Nacionales @idenhoy_up

Más información: visitar las oficinas del IDEN ubicadas en el Edificio de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, planta baja, oficinas 110 y 113. Llamar a los teléfonos 523-5301/523-5304. Correo electrónico: mcstm.iden@up.ac.pa

Defensoría de los Universitarios reacciona frente a comunicado de la Defensoría del Pueblo

Redacción

La Defensoría de los Universitarios, mediante un escrito, hizo referencia al comunicado emitido por la Defensoría del Pueblo -publicado el 12 de julio-. Al respecto, **la Defensoría del Pueblo declaró que la Policía Nacional (PN) vulneró los derechos humanos de los niños** del Centro Integral de Primera Infancia (Caipi) de la Universidad de Panamá.

El hecho aludido ocurrió durante la represión policial escenificada durante las protestas de estudiantes universitarios en los predios del Campus Central el 15 de junio de 2023.

En relación con el evento, en el documento universitario

se menciona que la Defensoría de los Universitarios, junto a sectores estudiantiles y la Asociación de Profesores de la universidad, presentó una denuncia penal ante el Ministerio Público contra la Policía Nacional.

El texto de la Defensoría del Pueblo señala que “la conclusión se alcanzó tras una investigación con base en una queja de oficio abierta debidamente sustentada por oficiales de derechos humanos quienes el día de los acontecimientos verificaron en el sitio que **137 menores de edad entre 2 y 5 años fueron afectados**”.

La Defensoría del Pueblo decidió recomendar a la PN el cumplimiento efectivo de lo establecido en la Ley 285 de 15 de febrero de 2022, respecto



Estamentos universitarios presentaron denuncia en el Ministerio Público.

Foto de archivo: Ian Arcia

a las formas de intervención policial cuando se pueden ver afectadas personas menores de edad. El comunicado de dicha defensoría concluye que la PN **cuenta con 30 días hábiles para pronunciarse en torno a sus recomendaciones.**

Decano y Vicedecano reciben nuevas credenciales



Mgter. Elías López y el Ing. Luis Miguel González firman el documento de toma de posesión.

Foto: Ian Arcia

Carlos Iván Caballero G.

El decano y vicedecano de la Facultad de Ingeniería, Elías López y Luis Miguel González recibieron las credenciales que les acredita como autoridades administrativas de dicha unidad académica, luego de las elecciones efectuadas en mayo de 2024.

El profesor López, quien resultó reelecto, manifestó que continuará

reforzando las maestrías, buscará el apoyo para crear nuevos laboratorios, e investigaciones y se esforzará por ubicar nuevos espacios físicos.

En los próximos meses lanzarán la Maestría en Administración de la Construcción Sostenible como parte del nuevo proyecto que tiene la facultad para incrementar la oferta académica.

Faeco anuncia congreso internacional



El congreso permitirá a docentes y estudiantes adquirir un caudal de conocimiento en el ámbito de las ciencias empresariales.

Foto: Cortesía Ciem

Gregorio De Gracia

La Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad

(Faeco) anunció el Primer Congreso Internacional de Investigación en Ciencias

Empresariales a efectuarse del 8 al 11 de octubre de 2024.

De acuerdo con el decano, Franklin Castillo, el conclave permitirá que académicos y científicos de la Universidad de Trieste, Italia y la Universidad de Panamá intercambien experiencias.

Como invitado especial se contará con la presencia del rector de la Universidad de Trieste, doctor Valter Sergio.

El congreso contará con el apoyo del embajador de Italia en Panamá, doctor Fabrizio Nicoletti, la Cámara de Comercio de Italia, Cámara de Comercio de Panamá, la Secretaría Nacional de Ciencias Tecnología e Innovación (Senacyt) y la Vicerrectoría de Extensión (Viex).