



Universidad de Panamá

Acta de toma de posesión de los funcionarios administrativos incluirá “Declaración Jurada”



Redacción

El Consejo Administrativo de la Universidad de Panamá aprobó que, en el acta de toma de posesión de los funcionarios administrativos, se incluya una declaración jurada con el objetivo de mejorar el control en la prevención de conflictos de intereses en la institución, así lo dio a conocer, el rector, doctor Eduardo Flores Castro.

Este es el texto que debe llevar la Declaración Jurada: “Declaro y aseguro que no tengo parentesco, dentro del tercer grado de consanguinidad o segundo de

afinidad, con ningún servidor público administrativo, o autoridad docente administrativa, en la Unidad en donde ejerceré funciones; y que esta declaración es verdadera y autorizo a comprobarla, por lo que cualquier dato falso será motivo para dejar sin efecto este nombramiento”.

Flores Castro reiteró que la universidad se mantiene colaborando con la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (Antai), en relación con las inspecciones que se adelantan por denuncias de posible o supuesto nepotismo, o casos donde se detecte conflicto de interés.

Una vez más resaltó que las irregularidades están siendo corregidas, y que a su llegada a la Rectoría, durante el 2018, sometió ante los consejos, Académico y Administrativo, una norma que prohíbe a las autoridades universitarias, incluyendo al Rector, y contratar a funcionarios administrativos hasta el cuarto grado de consanguinidad y tercero de afinidad.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS
ACTA DE TOMA DE POSESIÓN

Nº. 3

En la ciudad de Panamá, siendo las _____ de la mañana del día ____ del mes _____ de _____ compareció al despacho de la Dirección General de Recursos Humanos el Señor (a) _____, con cédula número _____ con identificación de seguro social número _____, nacido en _____, provincia de _____ con fecha de nacimiento _____, con el fin de tomar posesión del cargo _____, con funciones en el cargo de _____ con sueldo mensual de B/. _____ (_____) para el que fue designado mediante Resolución N° _____ del _____ a partir del _____ en _____ con funciones en la unidad de _____ hasta el _____, con gasto de representación (en caso de aplicar) B/. _____.

Acto seguido el Señor (a) _____ quien desempeña el cargo de Director General de Recursos Humanos con cédula de identidad personal _____, juramentó al posesionado en la forma que establece el Artículo 771 del Código Administrativo y el posesionado aceptó el cargo, y prometió cumplir con la Constitución, las Leyes, los Reglamentos y con las funciones de su empleo.

Para constancia, se extiende y firma la presente Acta por los que en ella han intervenido.

Tomo: _____ Folio: _____ Asiento: _____

El Posesionado _____ El que da Posesión _____

Artículo 794 (Código Administrativo): La determinación del periodo de duración de un empleado no coarta en nada la facultad del empleador que hizo el nombramiento para removerlo, salvo expresa prohibición de la Constitución o de la Ley.”

Declaración Jurada: Declaro y aseguro que no tengo parentesco, dentro del tercer grado de consanguinidad o segundo de afinidad, con ningún servidor público administrativo o autoridad docente administrativa, en la Unidad en donde ejerceré funciones; y que esta declaración es verdadera y autorizo a comprobarla, por lo que cualquier dato falso será motivo para dejar sin efecto este nombramiento.

Secretaría General reitera calendario del segundo semestre



Políticas económicas, a un año de Gobierno



ACADÉMICA

PÁG. 4

ÚLTIMA PÁGINA

PÁG. 10

Rector solicita verificar contratos

Redacción

El rector de la Universidad de Panamá, doctor Eduardo Flores Castro, solicitó a decanos de facultades, directores de centros regionales y coordinadores de extensiones, **verificar el uso adecuado** de los locales y máquinas expendedoras dentro de las instalaciones universitarias.

La directriz del Rector se formalizó mediante una circular enviada a las referidas autoridades universitarias: “En mi calidad de Rector y representante legal de esta primera casa de estudios, y en atención a las normas vigentes, me permito solicitarles que verifiquen si en su unidad facultad, centro o extensión- existen actualmente **locales ocupados o máquinas expendedoras sin la debida formalización de un contrato de arrendamiento con la administración central de la Universidad”.**

En el documento, Flores Castro señala a los destinatarios de la nota que, en caso de detectarse algún local o máquina expendedora que no cumpla con la norma antes mencionada, deberá notificar a las personas responsables y **proceder con el desalojo correspondiente**, a fin de evitar cualquier consecuencia derivada del uso inadecuado de los bienes patrimoniales de la Universidad de Panamá.

Agrega que **la medida debe realizarse con la mayor diligencia y responsabilidad**, a fin de garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes en esta institución.

Investigación

Para la investigación y la formación académica

UP conserva 30 especies de serpientes

La disparidad y estereotipos que puede existir acerca de las serpientes pasan por percepciones como temor, peligro, daño físico, etc. También, por su importancia biológica, y debido a la necesidad de estudiar a aquellas que resultan venenosas.



Gregorio De Gracia
gregorio.degracia@up.ac.pa

Gregorio De Gracia

En Panamá, la Casa de Octavio Méndez Pereira, a través del Centro para Investigaciones y Respuestas en Ofidiología – CEREO-, mantiene un inventario de 30 especies, **28 venenosas y 2 no venenosas**. Ambos tipos de reptiles se utilizan como instrumentos en la educación ambiental y la docencia.

Entre las serpientes que reposan en este centro de investigación están las identificadas como Lachesis acrochorda o Verrugosa, Bushmaster, Mapaná, Bothrops asper o Equis Víbora Blanca, Víbora Negra, Víbora de Gajo, Terciopelo, 24, y Cuatro Narices, que en Panamá tiene hasta 12 nombres comunes.

De acuerdo con el director del CEREO, magíster Marcelo Mack Prado, la **Verrugosa** (*Lachesis acrochorda*) es la única serpiente

de las víboras de América que pone huevos, y que **tiene los dientes inocularadores de veneno más grandes de todas las víboras**.

Destaca que el **95 % de los accidentes por mordeduras provienen de estas serpientes**.

Mack Prado explica al **Semanario La Universidad** que el centro fue creado con el propósito de contribuir en el fortalecimiento de las áreas académicas, de investigación y proyección social, mediante el **conocimiento científico de las serpientes**. También, en lo que respecta a la conservación, manejo, obtención de venenos y capacitación en el tratamiento y prevención del **accidente ofídico –mordedura de serpiente-**, para el fortalecimiento nacional, regional e internacional.

Otro norte de CEREO es **investigar los venenos de las especies involucradas** en los accidentes, que producen secuelas de importancia, incluyendo defunciones.

El centro también estudia la distribución geográfica, abundancia relativa, estados de protección, y conservación de las especies de **serpientes venenosas** que habitan la república.



Bothriechis nigroadspersus.

Foto cortesía: Marcelo Mack

Además, asesora al personal en las unidades de atención en salud a nivel nacional, y centros educativos de todos los niveles, principalmente, aquellos en los cuales se desarrollan actividades sobre las serpientes y los accidentes de ofidismo. Coordinada con la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, y otras unidades, destinadas a realizar investigaciones, educación comunitaria y ambiental, asesorías en la disciplina de Ofidiología.

Cada especie que ingresa al CEREO es registrada en una base de datos general con información como, número y fecha de ingreso, procedencia o georreferenciación, especie, origen o motivo de colecta, sexo del animal, tamaño y observaciones. El número de ingreso representa a cada espécimen.

Los registros de ingreso y el expediente individual se realizan en un tiempo no mayor a 48 horas del arribo del espécimen al CEREO. En ninguna circunstancia se manejarán animales de recién ingreso sin su respectiva información.

Según el especialista para poder manipular las serpientes se capacitó **sobre el manejo de animales peligrosos en el Instituto Clodomiro Picado Universidad de Costa Rica**. Además, posee una Maestría en Ciencias Biológicas con orientación en Biodiversidad y Conservación, una Licenciatura en biología con orientación en Biología Ambiental.

El CEREO asesora y ofrece capacitación al Ministerio de Salud y

la Caja de Seguro Social, Ministerio de Ambiente, Autoridad del Canal de Panamá, Sistema Nacional de Protección Civil (Sinaproc) y el Ministerio de Agricultura (Mida), entre otras.

El CEREO es una unidad de naturaleza científica adscrita a la Facultad de Ciencias Naturales,

Exactas y Tecnología (Facinet), creada el 25 de mayo de 2010 en Junta de Facultad y aprobada mediante Consejo académico de **1 de agosto de 2012**. Fue avalado por el Ministerio de Ambiente en de diciembre de 2022 como centro de conservación ex situ.



El Mgr. Marcelo Mack indica que el CEREO es único en todo el país, y cuenta con 7 verrugosas de la especie *Lachesis acrochorda*, difíciles de criar en cautiverio.

Foto: Gregorio De Gracia



Un ejemplar de *Porthidium lansbergii*.

Académica

Comisión Técnica de Desarrollo Académico de la UP realiza jornada de sensibilización

Texto y foto
Gregorio De Gracia

La Comisión Técnica de Desarrollo Académico (CTDA), de la Universidad de Panamá (UP), a través de la Dirección de Fiscalización, emprendió una jornada de sensibilización para docentes de universidades estatales, que llevarán a cabo procesos de fiscalización y seguimiento en las carreras de las universidades particulares.

La doctora Nilsa Morales, directora de Fiscalización en la CTDA y profesora en la Facultad de Ciencias de la Educación, explicó que el cónclave aglutinó un aproximado de **30 profesores** de la UP, Universidad Especializada de las Américas (Udelas) y de la Universidad Marítima Internacional de Panamá (Umip), con el objetivo de abordar aspectos de la parte operativa.

Se busca validar que las universidades particulares mantengan los requisitos básicos y académicos bajo los cuales le fue otorgado su funcionamiento, así como sus planes y programas de las carreras.

El seguimiento es importante para universidades particulares, ya que

la emisión de informes favorables puede **facilitar el ingreso a procesos de acreditación de sus carreras.**

Según Morales, en esta jornada fueron convocados los docentes que estarán llevando a cabo las visitas de fiscalización en Panamá Centro, y las sedes de Panamá Oeste; La Chorrera, Arraiján y Metetí.

La actividad también se desarrolló en el Centro Regional Universitario de Coclé, donde participaron representantes de los centros regionales de Azuero y Veraguas, y la Universidad Autónoma de Chiriquí.

La **Ley 52 de 26 de junio de 2015**, creó la Comisión Técnica de Desarrollo Académico, como un organismo mediante el cual la UP, bajo la actual presidencia del doctor Eduardo Flores Castro, en coordinación con el resto de las universidades estatales, **debe realizar los procesos de fiscalización y el seguimiento del desarrollo académico de las universidades particulares.** El artículo 31 norma las funciones del organismo.

La Jornada Académica se realizó en el auditorio de Postgrado del Campus Harmodio Arias, en Curundu.



La Dra. Nilsa Morales explica los protocolos del proceso de fiscalización.

Escuela Interamericana de Diálogo Social y Resolución de Conflictos de la UP presenta Maestría



Ei DiSTReC UP

La Escuela Interamericana de Diálogo Social Tripartismo y Resolución de Conflictos (EI-DiSTReC) de la Universidad de Panamá, inauguró la Maestría en Gobernanza de las Relaciones Laborales. El postgrado dispone de

la participación de representantes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), docentes nacionales y extranjeros.

El objetivo es difundir en el ámbito latinoamericano el conocimiento del sistema e instituciones relacionadas con la gobernanza de las relaciones

laborales desde una perspectiva internacional. La idea es que el estudiante desarrolle una adecuada interpretación y comprensión del contenido y alcance de dicho sistema e instituciones.

Los estudiantes podrán escoger **énfasis en 3 áreas**, a saber: en diálogo social, en normas internacionales del trabajo y en resolución alterna de conflictos laborales.

El programa también permitirá que los estudiantes, culminada la maestría, puedan continuar un doctorado en derecho laboral.

Durante la inauguración, la doctora Ana Virginia Moreira Gomes, directora Regional de la OIT para América Latina y el Caribe, impartió una clase magistral en la que destacó la importancia del posgrado y de la EI-DiSTReC. Asimismo, se refirió al escenario del diálogo social en América Latina y la importancia de la contribución que Panamá hace en este tema.

Otra valoración que formuló Moreira Gomes en cuanto a la maestría, es el aporte que brinda a favor del fortalecimiento de las capacidades de los actores tripartitos de la región para superar los obstáculos que todavía existen para la institucionalización del diálogo social.

Instó a los estudiantes del programa a que, una vez culminados sus estudios, pongan en práctica lo aprendido para beneficio de la sociedad y la construcción de la paz.

La EI-DiSTReC funciona desde el 2020, desarrollando programas académicos, facilitación de diálogos, interacción con el medio e intercambios internacionales de experiencias.

Durante estos años ha desarrollado diplomados en arbitraje, mediación, resolución de conflictos, programas de posgrado en normas internacionales, resolución alterna de conflictos laborales y diálogo

social y Tripartismo; beneficiando a funcionarios públicos, sindicalistas, abogados independientes y representantes del sector empresarial.

En el acto inaugural participaron, además de la doctora Ana Virginia Delgado; el doctor Walter Serrano, en representación de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de la Universidad de Panamá; el profesor Humberto Villasmil, docente de la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela; el profesor Sergio Delgado; por la Oficina de la OIT para América Central, Haití, Panamá y República Dominicana, Leonardo Ferreira, director Adjunto y Fernando García Granara; Pablo Arellano, especialista en relaciones laborales y diálogo social de la oficina de la OIT para América Latina y el Caribe; y el doctor Vasco Torres De León, coordinador de la EI-DiSTReC.

Académica

Secretaría General

UP mantendrá el calendario del segundo semestre

La Universidad de Panamá mantiene una matrícula aproximada de 90 mil estudiantes de pregrado.

Texto y foto
Carmen Guevara C.

La subsecretaria General de la Universidad de Panamá (UP), doctora Yajaira Castillo, explicó que la matrícula del segundo semestre se mantiene según el calendario que fue aprobado por el Consejo Académico, es decir, **del 4 al 16 de agosto**.

Sostuvo que, en relación con la inscripción de **primer ingreso de 2026**, hasta la fecha, tampoco existe alteración del calendario.

En cuanto al proceso de admisión de primer ingreso 2026, reveló que no hay ningún cambio hasta la fecha.

Los órganos de gobierno universitarios no han discutido ni aprobado extender el período de inscripción debido a la situación política y social generada tras la huelga convocada por los educadores. Puntualizó que, de ocurrir, la Dirección General de Admisión dará el aviso.

Explicó que la Secretaría General (SG) lleva una logística sobre el calendario oficial que coordina con la Dirección de Tecnología de la

Información y Comunicación (Ditic).

El proceso de matrícula incluye la organización de las unidades académicas, facultades y centro regionales universitarios.

Señaló que la oferta académica está directamente relacionada con los planes de estudios que han sido aprobados.

Durante el proceso de matrícula la Secretaría General envía a las unidades académicas una circular por cualquiera consulta o exención que se desea cambiar por parte de los interesados en el período de registro, por ejemplo, con la Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles, relacionado con la exoneración de matrícula para los estudiantes que realizan trabajo en ese período.

Admisión en la Universidad de Panamá 2026:

La fase I Inscripción, del 1 de julio al 1 de octubre de 2025.

La fase 2 Aplicación de Pruebas, Pruebas Psicológicas, del lunes 21 de julio al jueves 27 de noviembre de 2025. Pruebas de Capacidades



Dra. Yajaira Castillo, subsecretaría General.

Académicas, del lunes 20 al sábado 25 de octubre de 2025. Facultad de Medicina, sábado 18 de octubre.

Pruebas de Conocimientos Generales, del lunes 17 al sábado 22 de noviembre de 2025. Facultad

de Medicina, 15 de noviembre de 2025.

Fase 3, Entrega de Resultados de las pruebas de admisión, del lunes 12 de enero al viernes 16 de enero de 2026.

La SG es la unidad administrativa

que planifica y dirige los asuntos administrativos relacionados con el personal docente y educando de la UP; atiende, archiva y custodia los documentos relativos a dicho personal y a otras actividades que conciernen a la Institución.

UP campeón de voleibol



Eric Marciaga / VAE

La Universidad de Panamá se coronó campeón del Torneo Universitario de Voleibol Masculino, tras vencer a Quality Leadership University Panamá por 3-1 en el gimnasio de la Universidad Santa María la Antigua (Usma).

El estudiante de Arquitectura y capitán del equipo de voleibol, de la Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles, Olmedo Cubilla, indicó que el triunfo refleja el esfuerzo colectivo y la pasión de representar a la universidad.

El torneo fue organizado por la Usma en celebración de sus 60 aniversarios.

Exposición de arte contemporáneo

Redacción

La Galería de Arte Manuel E. Amador inauguró el Encuentro de Mini Expresión 2025, edición especial que tuvo como objeto rendir homenaje al legado del maestro Rodrigo Jaén, impulsor y figura clave en la promoción artística.

Se trata de una exposición colectiva que reúne a artistas nacionales e internacionales en torno al pequeño formato, destacando la fuerza expresiva contenida en obras de dimensiones reducidas. Desde su creación, ha servido como un espacio inclusivo y accesible, donde emergen diversas técnicas, estilos y discursos visuales.

Gracias a la iniciativa del magíster Roy Arcia, director de la galería, se retoma este importante proyecto que ha contribuido durante décadas a la difusión del arte contemporáneo y al diálogo entre generaciones de creadores.



Exposición en Galería Manuel E. Amador hasta el 11 de julio.

La muestra estará abierta al público hasta el 11 de julio de 2025, con entrada gratuita.

La galería invita a estudiantes,

docentes, artistas y público general a disfrutar de esta exposición que celebra la creatividad en su máxima expresión.

Avance Estudiantil

Estudiante de Relevo Generacional cursa doctorado en Universidad de los Andes



Gregorio De Gracia
gregorio.degracia@up.ac.pa

Gregorio De Gracia
Fotos cortesía: Laura Álvarez

Laura Álvarez forma parte del **Programa de Relevo Generacional**. Actualmente, estudia el **doctorado en Psicología en la Universidad de los Andes**, Bogotá, Colombia.

Expresa sentirse honrada de formar parte del **Programa de Relevo Generacional**, creado para acoger a egresados panameños de excelencia académica de una primera carrera de grado de la UP u otras universidades.

Es egresada y docente de la Facultad de Psicología donde logró el título de Magíster en Psicología Clínica y graduada con honores. En su promoción perteneció al Capítulo Sigma Lambda.

Revela al **Semanario La Universidad** que el referido programa generacional le ha permitido estudiar en el extranjero a nivel de doctorado.

La tesis para obtener el título de maestría: **“Efectividad de la terapia de aceptación y compromiso en el bienestar psicológico de adultos con artritis reumatoide”**, fue la punta de lanza que le permitió ingresar en esta universidad colombiana.

Para la citada investigación realizó un **estudio de tipo explicativo de diseño cuasiexperimental con grupo único**.

El objetivo general fue evaluar la efectividad de la **terapia de aceptación** y compromiso en el bienestar psicológico en adultos registrados en la Fundación de Artritis Reumatoide de Panamá.

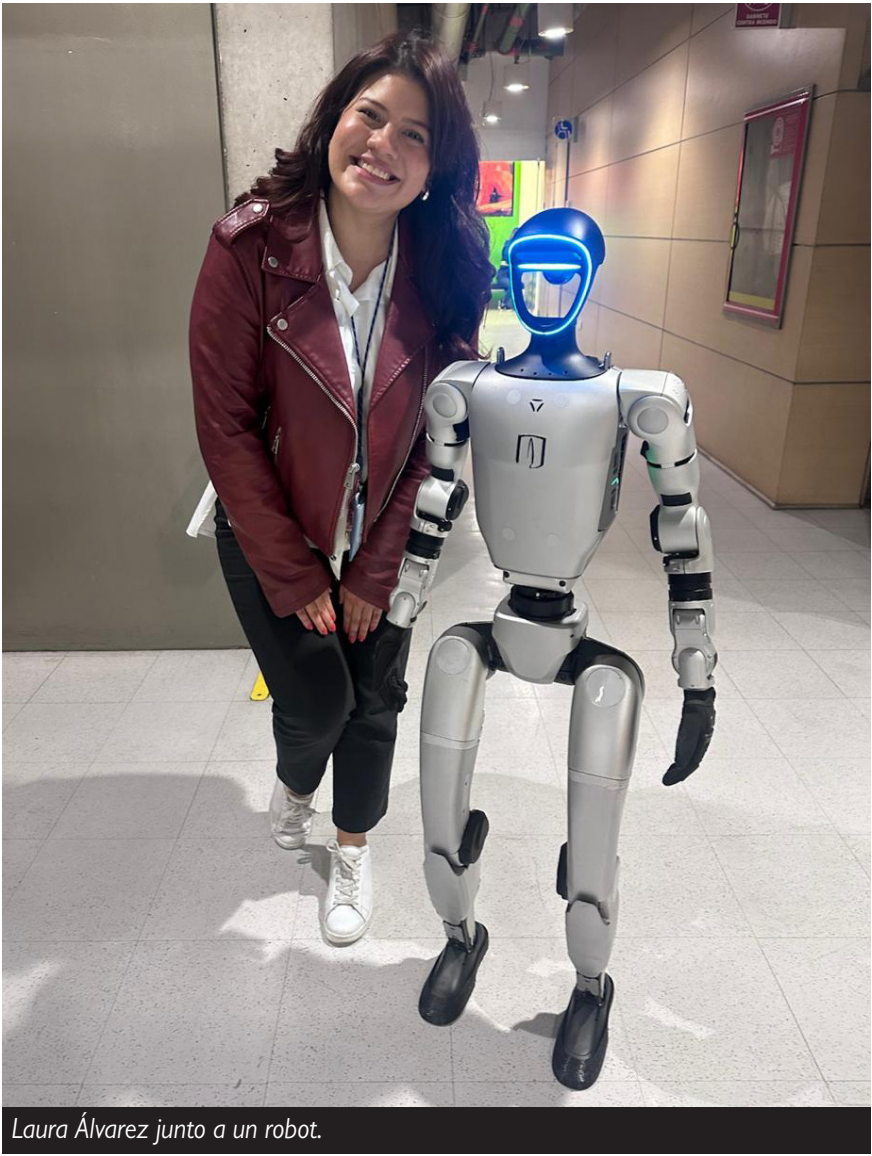
Comenta que la investigación permitió concluir que la utilización del Programa *“La Vida con dolor crónico, un enfoque basado en la aceptación”*, de los autores Kevin E. Vowles, Ph.D. y Jhon T. Sorrel, Ph.D. (2007), es efectiva en la mejora de las puntuaciones en la escala de bienestar psicológico en mujeres con artritis reumatoide.

Los resultados demuestran la **significancia de la psicología para el abordaje de la artritis reumatoide** y la urgencia de un trabajo multidisciplinario en su tratamiento.

La muestra fue escogida de forma no



La doctoranda Laura Álvarez en la Universidad de los Andes.



Laura Álvarez junto a un robot.

probabilística y por conveniencia, representada en edades de entre los 28 a 55 años. El bienestar psicológico se midió con la Escala de Bienestar Psicológico de José Sánchez Cánovas, antes y después de la intervención.

De 10 participantes que iniciaron el programa, culminaron 9. En esta muestra se logró obtener resultados estadísticamente significativos que demostraron la efectividad del programa incidiendo de manera importante en el bienestar psicológico.

Laura destaca otros de los objetivos, comparar las puntuaciones medias obtenidas del pre test y pos-test de la Escala de Bienestar Psicológico de los adultos registrados en la Fundación de Artritis en Panamá.

La académica, fruto del **Programa de Relevo Generacional**, recomienda aplicar el programa *“La vida con dolor crónico. Un enfoque basado en la Aceptación”* como una intervención preventiva para mitigar la posibilidad de desajustes en el bienestar psicológico, en

el proceso de adaptación a la enfermedad de artritis reumatoide.

Para Laura representar a la universidad a través del en el doctorado que estudia en los Andes, en Bogotá, Colombia, es un privilegio.

No duda en manifestar sus emociones, siente un compromiso consigo y con la institución. Desea contribuir con la mejora y fortalecimiento académico de la psicología en la facultad.

Regionales

Doctorandos realizan pasantía internacional en Cuba

Alba Enith Pittí S.

Estudiantes del Doctorado en Ciencias Agropecuarias realizaron una pasantía académica en la **Universidad Agraria de La Habana, Cuba**, con el objeto de fortalecer competencias investigativas y ampliar su visión sobre los avances científicos en el ámbito agropecuario.

Los participantes **visitaron centros de investigación especializados en áreas como producción agrícola, agroindustria, biotecnología y desarrollo rural sostenible.**

Las visitas facilitaron el intercambio de conocimientos con científicos cubanos y el aprendizaje de nuevas metodologías que contribuirán al desarrollo de sus tesis doctorales.

Los doctorandos también participaron en un congreso internacional en el que presentaron resultados de investigaciones realizadas en Panamá y compartieron experiencias con científicos de distintos países, lo que favoreció el establecimiento de vínculos académicos y de cooperación internacional.

La pasantía fue acompañada por los doctores Reinaldo De Armas, director de Investigación y Postgrado de la FCA; Alex Ríos, coordinador del programa doctoral; y Reynaldo Vargas, miembro del Comité Académico del primer Doctorado en Ciencias Agropecuarias.



Estudiantes del doctorado de la FCA realizan pasantía académica en la Universidad Agraria de La Habana.

Foto cortesía: Reinaldo De Armas

Estudiantes del Crusam se documentan sobre el diseño gráfico accesible



Nuevas estructuras por ocupar.

Foto de archivo

Sonia Ruiz / Crusam

Estudiantes de segundo año de la **licenciatura en Diseño Gráfico** organizaron la conferencia Introducción al Diseño Gráfico Accesible en la Biblioteca Dr. Reyes Mark del Centro Regional Universitario de San Miguelito (Crusam) con el objetivo de resaltar la importancia de la accesibilidad en la comunicación visual.

La expositora fue la magíster Lastenia González, directora de la Oficina de Equiparación del Ministerio de Cultura, quien introdujo el concepto de accesibilidad como un principio esencial para garantizar que la información pueda ser comprendida por todas las

personas, especialmente aquellas que padecen alguna discapacidad.

Señaló que la comunicación gráfica amplía el alcance de los mensajes y refuerza el derecho a la inclusión.

Destacó el impacto de la accesibilidad en la percepción del diseño, la inclusión de audiencias diversas, la obtención de mejores resultados de marketing y las adaptaciones tecnológicas necesarias para lograrlo.

La actividad, forma parte de la asignatura Diseño Gráfico Accesible, materia incorporada recientemente en el nuevo plan de estudios de la carrera.



Donación de sangre

Sonia Ruiz / Crusam

Foto cortesía: VAE

El Centro Regional Universitario de San Miguelito (Crusam) llevó adelante una jornada de donación de sangre, organizada por la Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles en coordinación con la Fundación Dona Vida.

La actividad, que contó con la voluntariedad de 26 estudiantes, quienes aportaron de 17 pintas, tuvo como objeto abastecer los bancos de sangre de hospitales como el Hospital del Niño, el Hospital Santo Tomás y el Instituto Oncológico Nacional.

Cine



Titanic 1997



Mgr. Edgar Hernández, escultor.
Foto: Carmen Guevara

Carmen Guevara C.

El séptimo arte forma parte de mis entretenimientos que más disfruto. Me atraen las proyecciones del cine de oro mexicano. Este género exploró y definió la identidad mexicana a través de personajes, historias y paisajes.

Los filmes a los que me refiero abordaron problemas sociales como la desigualdad, la pobreza y la lucha por la tierra, reflejando la realidad del país, así lo comenta, el profesor de artes visuales y escultor, magister Edgar Hernández.

De mis artistas del cine de oro mexicano recuerdo las actuaciones de la actriz María Félix, con su personalidad magnética y su talento actoral, se consolidó como una de las figuras más emblemáticas de esta era, desafiando los roles femeninos tradicionales y convirtiéndose en un ícono cultural.

Otras de mis artistas, la célebre Marilyn Monroe, ícono del siglo XX. Me vienen a la memoria películas taquilleras de ellas como Eva al desnudo, La jungla de asfalto, Niebla en el alma, No estamos casados y Los caballeros las prefieren rubias, lo que le permitió conquistar al público masculino y aclamada por la crítica de la época.

Una de las películas que más me impactó fue Titanic, la historia se centra en el famoso hundimiento del Titanic en 1912. Combina una historia de amor entre Jack y Rose, interpretada por Leonardo DiCaprio y Kate Winslet, con un impresionante despliegue de efectos visuales y una narrativa emotiva. La película es conocida por su gran producción, banda sonora memorable y por ser uno de los filmes más taquilleros de la historia.

En contraste con lo que relata Hernández, la película épica, dirigida por James Cameron, estrenada en 1997, narra la historia de Jack, un joven artista que gana un pasaje para viajar a América en el Titanic, el transatlántico más grande y seguro jamás construido. En el buque, conoce a Rose, una chica de clase alta que viaja con su madre y su prometido Cal, un millonario engreído a quien solo interesa el prestigio de la familia de su prometida.

Jack y Rose se enamoran a pesar de las trabas que ponen la madre de ella y Cal en su relación. Mientras, el lujoso transatlántico se acerca a un inmenso iceberg.

La información de la web www.filmaffinity.com/es destaca que

la proyección cinematográfica en 1997 ganó en los Premios Óscar. Recibió 14 denominaciones, de ellas alcanzó 11 Óscar, incluyendo mejor película, director, fotografía y sonido. En los Globos de Oro recibió 8 nominaciones y logró 4 a Mejor película drama, director y canción.

El tiempo de duración fue de 195 minutos. La casa productora 20th Century Fox. Distribución 20th Century Studios Paramount Pictures. El género: Romance, catástrofe y drama.

El presupuesto estimado fue de \$200 millones. Para esos días la recaudación en taquilla en los Estados Unidos superó los mil 843 millones de dólares en el primer estreno de 1997.



Cartelera de la película Titanic.

Foto tomada de www.filmaffinity.com/es

Fórmula I: la velocidad y el gran espectáculo visual



Foto: Apple Films

Rainer Tuñón C. / Director de Relaciones Públicas de la UP

Adrenalina, velocidad, riesgo, emociones humanas y tecnología al límite. El automovilismo se ha hecho presente en el cine de manera constante y con los enfoques más creativos, tanto en el cine documental como en el de ficción.

Las carreras, ya sean legales o clandestinas, conectan con nuestro deseo de romper límites. El montaje rápido y el sonido de los motores generan una experiencia sensorial intensa que de inmediato despierta el deseo de ver quién gana.

En 1924, Larry Semon y Oliver Hardy protagonizaron un cortometraje de 20 minutos titulado Kid Speed, una comedia de carreras en donde dos pilotos compiten por el amor de la misma chica. Allí hubo acrobacias, humor clásico del slapstick y, por supuesto, el primer referente de este tipo de subgénero cinematográfico.

Luego, Howard Hawks dirigió The Crowd Roars, un drama con James Cagney sobre un piloto veterano que entrena a su hermano menor; Edwin Marin filmó Speed en 1936, sobre un ingeniero que busca perfeccionar un motor de carrera; Mickey Rooney protagonizó en 1949 The Big Wheel, la historia de un joven que sueña con competir en la Indy 500 mientras enfrenta el legado de su padre, y Henry Hathaway dirigió a Kirk Douglas en The Racers (1955), otro drama intenso sobre la vida en las pistas.

Claro está, una de las grandes obras de la época dorada es Grand Prix (1966), de John Frankenheimer, un clásico con tomas innovadoras y pilotos reales de Fórmula I. A esta le siguieron Winning (1969), con Paul Newman —película que inspiró al actor a convertirse en corredor de autos— y Le Mans (1971), con Steve McQueen, poseedora de una estética cruda y realista.

Pasaron dos décadas hasta que surgió Días de Trueno, de Tony

Scott, con Tom Cruise, que revivió la pasión por estos filmes. Años más tarde se consagraron dos grandes títulos contemporáneos: Rush (2013), de Ron Howard, basada en la rivalidad entre los corredores Niki Lauda y James Hunt en la Fórmula I, y Ford vs. Ferrari (2019), de James Mangold, que relata el intento de la compañía Ford por vencer a la escudería Ferrari en Le Mans de 1966, logrando revitalizar el subgénero.

En el cine animado, posiblemente el mejor ejemplo lo da Cars (Pixar), que mezcla emoción, nostalgia y humor en una franquicia que se hizo aún más popular por la venta de juguetes relacionados con el Rayo McQueen. En otros géneros, destacaron la saga de Rápido y Furioso, que revolucionó el cine de acción con carreras clandestinas y tuvo un innegable impacto cultural; Talladega Nights: The Ballad of Ricky Bobby (2006), una parodia del género con una estética de NASCAR muy cuidada, y Driven (2001), de Renny Harlin, con Sylvester Stallone, que intenta capturar el vértigo de la IndyCar.

En la actualidad, el equipo responsable de la secuela de Top Gun ha logrado otro hito técnico con la película Fórmula I, dirigida por Joseph Kosinski y protagonizada por Brad Pitt, Javier Bardem, Damson Idris y Kerry Condon. La cinta deslumbra con su precisión visual, música de Hans Zimmer y un sistema innovador de cámaras instaladas directamente en los monoplazas, logrando una inmersión única en la experiencia de la Fórmula I desde la butaca del cine.

Eso sí, si tuviera que elegir, me quedo con Senna, el documental dirigido por Asif Kapadia, que retrata con maestría la vida y legado del mítico piloto brasileño. Una obra poderosa que mezcla imágenes reales con montaje vertiginoso para transmitir la esencia del riesgo, la velocidad y la pasión que solo el automovilismo de élite puede ofrecer.

Opinión

Marketing para posicionar y vender



Doralis Campos
Especialista en mercadotecnia

Hoy en día, tener un buen producto no es suficiente. Lo he aprendido con los años: si no sabes cómo comunicarlo ni a quién, es como tener algo valioso escondido en una caja cerrada. Por eso, cuando pienso en marketing, lo primero que me pregunto es: ¿quién necesita lo que ofrezco?

Más que una simple descripción de edad o lugar, me esfuerzo por entender cómo es mi cliente ideal. ¿Qué le preocupa? ¿Qué busca? ¿Por qué tomaría la decisión de elegirme a mí y no a otro? Esa conexión va mucho más allá de las estadísticas. Tiene que ver con empatía, con saber ponerte en sus zapatos.

También, me he dado cuenta de que entender bien lo que vendo es

fundamental. No se trata solo de conocer sus características, sino de ver el valor real que aporta. A partir de ahí, puedo construir un mensaje que resuene, que tenga sentido para las personas a las que quiero llegar. El marketing bien hecho, no suena forzado; suena natural, porque habla directamente a quien lo necesita.

Observar a la competencia, también me da pistas. No para compararme, sino para encontrar mi espacio, esa diferencia que me hace único. Hoy, en un entorno donde todos compiten por atención, tener una marca auténtica es vital. El posicionamiento no se trata solo de destacar; se trata de hacerlo con coherencia.

Redes como TikTok, Instagram y YouTube, me han abierto puertas que antes no existían. Gracias a ellas, puedo mostrar mi esencia, conectar desde lo visual, lo emocional, lo real. No necesito un gran presupuesto, pero sí compromiso y creatividad. La clave

está en ser constante y en no perder el enfoque.

Si hay algo que considero esencial, es la confianza. La gente no compra solo por necesidad, compra cuando cree en ti, en tu historia, en tus valores. Por eso trato de ser transparente, de mostrar quién soy y por qué hago lo que hago. Esa cercanía es la que muchas veces convierte a simple óptica en una venta.

Tener un plan es indispensable. Me ayuda a no perderme en un mundo lleno de opciones. Saber a dónde voy, qué quiero lograr y cómo voy a medirlo, me da claridad y dirección. Y, sobre todo, me permite adaptarme cuando las cosas cambian.

El nombre de una marca también importa más de lo que muchos creen. Es lo primero que la gente recuerda, lo que aparece en cada publicación, en cada producto. Por eso, lo elijo con cuidado: breve, claro, con personalidad. Y sí, también me aseguro de protegerlo legalmente.

Construir una marca es un trabajo diario. No es fácil, pero cuando ves cómo crece, cómo conecta y cómo genera valor, sabes que todo el esfuerzo vale la pena, porque al final el marketing no se trata solo de vender, sino de construir algo que las personas realmente quieran y confíen en tener cerca.

PMIA, un paso significativo en el compromiso con la excelencia académica y administrativa de la UP



Kelsy Pimentel
Estudiante de Periodismo

La Universidad de Panamá da pasos significativos en su compromiso con la excelencia académica y administrativa al llevar a cabo una jornada de revisión y aceptación de proyectos fundamentales para su Plan de Mejoramiento Institucional Ajustado (PMIA).

Esta iniciativa estratégica reunió a los coordinadores subrayando la importancia de la colaboración y la planificación precisa para el avance de la educación superior en el país.

Recientemente, realizaron una reunión de coordinación que tuvo como objetivo principal evaluar el progreso de las iniciativas en curso y delinear los próximos pasos para la implementación del PMIA. La participación activa de los coordinadores de proyecto es crucial, ya que son ellos quienes impulsan la ejecución de las metas establecidas en el plan de mejoramiento.

El subdirector de Evaluación Universitaria de la Universidad de Panamá, Guillermo Gómez, nos ofreció detalles sobre la relevancia de este proceso, recalcando que anualmente, presentan ante el ente acreditador informes detallados sobre el plan de mejoramiento institucional y su cumplimiento.

Esta rendición de cuentas es vital para mantener los estándares de calidad y asegurar que la universidad se alinee con las expectativas de

los organismos reguladores y la sociedad en general.

La dinámica de la reunión se centró en la vinculación directa de los coordinadores de proyecto con las proyecciones a corto y mediano plazo de la institución.

En este sentido, se busca que los coordinadores de proyecto, quienes tienen un vínculo directo con el avance de la universidad, muestren lo que se viene en los próximos meses para la institución y los diferentes departamentos dentro de la misma.

Esta visión a futuro es esencial para anticipar necesidades, asignar recursos de manera eficiente y garantizar que cada departamento contribuya al objetivo común de mejora continua.

Uno de los puntos claves enfatizados durante la jornada fue la necesidad de entregar informes de avance a inicios del próximo año. Su fecha límite no es arbitraria; está diseñada para asegurar que la información recopilada esté actualizada y pueda ser utilizada eficazmente en la planificación de las siguientes fases del plan de mejoramiento.

La puntualidad en la entrega de estos informes es un reflejo del compromiso y la seriedad con la que se aborda la mejora institucional.

En este sentido, en iniciativas como el PMIA, los proyectos tienen un alcance institucional, por lo cual deben entregarse siempre a tiempo, así se resalta la interconexión de todos los esfuerzos dentro de la universidad y se reafirma su compromiso con la autoevaluación constante y la implementación de estrategias que beneficien a nuestra casa de estudios superiores.



Mario Benítez / VAE

Redes sociales y comunicación institucional.”

En estos tiempos, no se puede negar que las redes sociales se han vuelto el medio más rápido para informarnos de lo que pasa. Lo usamos todo el día para todo. Y sí, también las universidades lo saben. En la Universidad de Panamá, cada semana vemos publicaciones sobre eventos, servicios estudiantiles, convocatorias o actividades culturales. Eso es positivo. Pero muchas veces siento que solo estamos informando, no conectando.

La mayoría de esas publicaciones vienen desde el enfoque de las relaciones públicas, que han sido, históricamente, el canal oficial de comunicación institucional.

A diferencia de las relaciones públicas tradicionales, el marketing se enfoca en entender a las personas. ¿Quién ve esto? ¿Qué le interesa? ¿Qué lo hace participar o ignorar? Preguntas que nos ayudan a que lo que comunicamos tenga un impacto real. Hoy no basta con decir “asiste”, “participa” o “infórmate”. Hay que saber cómo y cuándo decirlo. Hay que usar un lenguaje de marketing que conecta, que emociona o que invita a contar historias para quedarse un segundo más.

Lo digo porque he visto muchas actividades buenas pasar desapercibidas. Publicaciones que informan, sí, pero que no despiertan nada. Y no es por falta de esfuerzo. Es que no siempre se aplica una estrategia pensada desde la lógica del mercadeo. Por ejemplo, usar las métricas de las redes, programar contenido según el comportamiento de los usuarios o probar distintos formatos según la plataforma... todo eso hace la diferencia, pero rara vez se aplica.

Es una invitación a sumar. A abrirle paso a profesionales del marketing en los equipos de comunicación institucional. A unir esfuerzos. Porque mientras más estratégicos seamos, mejor contaremos nuestras historias. Y créanme, la Universidad de Panamá tiene muchas historias que merecen ser contadas de forma poderosa.

El contenido está. La comunidad también. Lo que falta, quizá, es atrevernos a planificar distinto. Con un enfoque que no solo busque informar, sino inspirar, movilizar, generar identidad. Eso es lo que hace el marketing bien aplicado: logra que las personas no solo sepan lo que hacemos, sino que quieran formar parte de ello.

Abdel Fuentes
Director

Gustavo Donalicio
Subdirector

Consejo Editorial
Ricardo Him, René Hernández,
Rainer Tuñón, Abdel Fuentes

Carmen Mireya Guevara C.
Jefa de Redacción

Periodistas
Gregorio De Gracia
Carmen Guevara
Ivania Yáñez
Carlos I. Caballero G.

Diseñadores Gráficos
Jorge De La Cruz
Magaly Vargas

Correctora de Estilo
Marissa Maldonado

Relaciones Públicas y Mercadeo
Omar Joseph

Corresponsales
Alba Enith Pittí S. (FCA Chiriquí)
Sonia Ruiz (Crusam)

Redes Sociales
Facebook: SEMANARIO UP
Twitter: semanario7
YouTube: Semanario La Universidad
Instagram: semanario7up

Portal Web
<https://launiversidad.up.ac.pa>

Teléfonos:
523-5306 / 523-5307 / 523-5308



Los artículos enviados para publicar en la sección de Opinión deben complementarse con una foto a color y actualizada, y el texto no debe sobrepasar las 450 palabras. El Semanario La Universidad se reserva el derecho de publicar el material.

Anuncios



HACIA LA LUZ

El departamento de Cultura de la VAE te ofrece:

Taller de Introducción a la Guitarra

Edwin Sanjur
(Instructor)

Prácticas:
Lunes, Martes, Jueves y Viernes

Gimnasio Universitario

Para mayor información: cultura.vae@up.ac.pa





ESCUELA INTERAMERICANA DE DIÁLOGO SOCIAL, TRIPARTISMO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS



@distrecUP



MAESTRÍA EN GOBERNANZA DE LAS RELACIONES LABORALES

Comunícate al ca.distrec@up.ac.pa
 (507) 277-4409

Estudia con profesores de renombre nacional e internacional en el mundo del trabajo. Al terminar la maestría accede al **Doctorado** con un proyecto de investigación.

¡Avanza hacia la excelencia académica!





CONVOCATORIA PARA LA RECEPCIÓN DE MANUSCRITOS

Revista VINCULACIÓN UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD

Estado del Arte de la Extensión Universitaria en Latinoamérica.

Orientada a las Ciencias de la Salud, Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología, Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Económicas y Administrativas

1 JULIO AL 30 OCTUBRE 2025

Instrucciones a los autores: revista.vus@up.ac.pa

Para mayor información:  523-5295 •  vicerrectoria.extension@up.ac.pa

SUSTENTACIONES

Julio 2025



Teatro

ESTUDIANTE: ENEIDA ARAUZ
ASESORA: MGTR. LISSETTE RODRIGUEZ

18 JULIO

Tema: "Los actores teatrales y las radionovelas en Panamá: una exploración entre la actividad radiofónica y la actividad teatral de los 60 y 70"

1:00 P.M. • F-111



@BELLASARTESPANAMA
FACBELLASARTES.UP.AC.PA



Última Página

A un año de Gobierno

Economistas analizan las políticas económicas implementadas por la actual administración

Las políticas económicas gestionadas durante el primer año de gobierno forman parte de los retos que asumió el Presidente el 1 de julio de 2024.

Texto y fotos
Carlos Iván Caballero G.

Economistas de la Universidad de Panamá analizan las circunstancias económicas que atraviesa el país durante el período transcurrido como parte del modelo neoliberal.

Manuel Quintero, profesor de la Facultad de Economía y magíster en evaluación de proyectos, sostiene que las políticas económicas neoliberales que ha desarrollado el gobierno durante el último año, son las mismas que se han aplicado en los últimos 30 años que han sumergido al país en el desastre financiero en el que se encuentra.

El modelo neoliberal concentra las riquezas en las grandes empresas y no permite que estas se distribuyan en la creación de empleos. El modelo aludido **prioriza las economías fuertes y desplaza a los sectores populares.**

Mantiene la dinámica de solucionar los problemas económicos mediante la deuda externa, la cual es una manera de continuar empobreciendo a la clase popular.

De continuar la deuda, la nación comprometerá más del 50% del Producto Interno Bruto (PIB), debido al pago de los intereses tras los préstamos adquiridos.



Manuel Quintero, profesor de la Facultad de Economía y magíster en evaluación de proyectos.

Según el experto, económicamente, este año ha sido un desastre. **Es una de las peores economías que se han vivido en los últimos años.**

Quintero admite que el proyecto Tren Panamá-Chiriquí es viable, pero **no se conoce de dónde provendrá el dinero para financiarlo.** En principio, la República Popular China lo financiaría, sin embargo, no lo hará debido a las presiones que ejerce E.E.U.U. para construirlo.

En términos financieros, será complejo mantener el proyecto con su propia inversión. En Panamá no se mueven inmensos volúmenes de cargas diarias que lo justifiquen; **y la cantidad de pasajeros es insuficiente para una obra de esta magnitud.**

Gersan Joseph, profesor de la Facultad de Economía sostiene



Dr. Gersan Joseph, profesor de la Facultad de Economía.

que las políticas económicas establecidas por el Gobierno no difieren del manejo económico neoliberal que las diferentes administraciones presidenciales vienen impulsando desde 1990.

Las políticas económicas establecidas durante el primer año han contribuido a la disminución del empleo porque la actual administración no ha desarrollado programas que promuevan la generación de empleos, contribuyendo a que la economía se estanque.

Con referencia a la construcción del ferrocarril entre la ciudad de Panamá y la provincia de Chiriquí, revela que el proyecto no es original del Gobierno. Dicha obra es una visión que el gobierno chino busca desarrollar con la Ruta de La Seda para unir a toda América.



Mgtr. Marcelo Araúz Moreno, profesor de la Facultad de Economía.

El tren terminará desplazando a los diferentes medios de transportes masivos que existen en las diferentes provincias, incrementando el desempleo.

Marcelo Araúz Moreno, profesor de la Facultad de Economía, explica que las políticas desarrolladas por el Gobierno en el último año han sido **orientadas a favorecer a los sectores económicos poderosos y a la banca.**

El Gobierno observa el subsidio a las clases populares como un gasto innecesario. Mientras que el apoyo financiero a las empresas, económicamente poderosas, lo cataloga como incentivo.

Esto es un claro reflejo de la política neoliberal impulsada para beneficiar a la empresa privada.

En Panamá solo las grandes empresas se encuentran en un estado financiero óptimo, pero el auge no permea a la clase popular, es decir, no genera empleos, y los trabajadores emigran al sector informal.

En una mirada externa, en contexto con las ciudades que se encuentran conectadas por vías ferroviarias, mira con buenos ojos la construcción del ferrocarril entre la ciudad de Panamá y la provincia de Chiriquí. Sin embargo, señala que es necesario que Panamá mantenga relaciones comerciales con China y aproveche las ventajas que brinda a la construcción de la vía.

Destaca que **el financiamiento por parte del Estado pone en duda su viabilidad**, mientras que al entrar China su rentabilidad es más segura.

La Universidad de Panamá y la Contraloría concretan acercamiento

Redacción
Con información de Relaciones Públicas y Garrit Geneteau, catedrático universitario
La Universidad de Panamá y la Contraloría General de la República integraron una mesa de trabajo para facilitar la cooperación y comunicación, aportar propuestas, y desarrollar temas académicos, administrativos e institucionales. Esta gestión permitió realizar varios encuentros.

El rector, doctor Eduardo Flores Castro, y el contralor, Anel Flores, participaron en una de las reuniones, desarrolladas, con el objetivo de tender puentes entre ambas instituciones y mantener una comunicación bidireccional.

Tras los encuentros, el Rector delegó a un equipo multidisciplinario. Con ello, las dinámicas con la Contraloría han dado frutos. Por

ejemplo, se acordó mantener mesas de trabajo permanentes. Una de estas es la mesa técnica, en la cual se analizarán los temas presupuestarios y el refrendo para la compra de insumos que requieren las cafeterías, papel para la confección de los diplomas y los insumos para el Instituto Especializado de Análisis (IEA).

Los miembros del equipo multidisciplinario son docentes de alto nivel que velarán por los intereses de la universidad; entre ellos, la decana de la Facultad de Psicología, Marita Mojica; la decana de la Facultad de Farmacia, Rosa Buitrago del Rosal; el decano de la Facultad de Bellas Artes, Jorge Jované; el decano de la Facultad de Medicina Veterinaria, Alexander

Pérez; el decano de la Facultad de Arquitectura, Lizandro Castrellón; el director del Centro Regional de Panamá Oeste, Antonio Osés; el director de Servicios Administrativos, Salomón Samudio; el presidente de la Asociación de Profesores de la Universidad de Panamá, José Álvaro y el catedrático de la Facultad de Comunicación Social, Garrit Geneteau Delis.