



## Facultad de Ciencias Agropecuarias

# Especialista de la Universidad de Panamá explica cómo combatir las garrapatas y evitar enfermedades

**Médico veterinario de la UP ha logrado diseñar, a través de la recopilación de datos, algunos métodos que pueden ayudar a combatir el referido parásito.**

**Carlos Iván Caballero G.**

El médico veterinario y profesor de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, doctor Edwin Pile, dio a conocer que algunas sustancias naturales pueden utilizarse para combatir las garrapatas y las infestaciones que estos parásitos transmiten. Cita extractos purificados como el carvacrol, el eugenol y el timol -derivados del orégano, el tomillo y el geranio-. El especialista aclara que se trata de algunas metodologías que están fundamentadas en datos.



Foto creada con inteligencia artificial de Gemini.

Sostiene que, desde hace algunos años, los esfuerzos de la química médica se han dirigido hacia las investigaciones botánicas y que los productos naturales mencionados alcanzan hasta un **95% de eficacia** en experimentos in vitro para controlar garrapatas y mosquitos en sus fases larvaria y adulta.

El profesor también destaca la importancia de aplicar cal en muros y paredes, lo cual permite un sellado en las pequeñas grietas donde se refugian las fases inmaduras del parásito. Además, produce una alcalinización química que modifica el pH de las superficies y crea un ambiente hostil para la supervivencia del parásito.

Explica que el control de ectoparásitos -organismos que viven en la superficie de otro organismo- enfrenta una crisis global.

Según el especialista, el uso repetitivo, simultáneo y mal regulado de sustancias farmacológicas ha acelerado el desarrollo de poblaciones de garrapatas multirresistentes en todo el mundo.

Pág. 2



Universidad de Panamá apoya a la selección nacional

ACTUALIDAD UNIVERSITARIA / PÁG. 6



**Dra. Agatha Williams: Medalla al Mérito Armando Fortune 2026**

ÚLTIMA PÁGINA PÁG. 10

## Pase de Portada

# Parásitos evaden remedios químicos



Foto tomada de la web:  
<https://medios.unne.edu.ar>> actualidades.  
 La garrapata marrón provoca anemia en los perros y es un peligro para la familia.



Carlos I. Caballero

[carlos-i.caballero-g@up.ac.pa](mailto:carlos-i.caballero-g@up.ac.pa)

### Las garrapatas de la familia Ixodidae (que incluye géneros como *Rhipicephalus sanguineus* y *Haemaphysalis longicornis*) son enemigos silenciosos de la salud global

bajo el modelo de “Una Sola Salud” (One Health).

La falta de control efectivo expone a los perros a **infecciones por bacterias y parásitos** que atacan los glóbulos rojos, provocando **anemias severas** y una caída drástica de plaquetas.

Pile señala que la convivencia de las mascotas en entornos urbanos y rurales se torna en un **punto epidemiológico potencial**, ya que los patógenos que alberga tienen la capacidad para infectar a cualquier miembro de la familia.

Investigaciones recientes de biología molecular han demostrado la magnitud del problema: más del 50% de las **garrapatas marrones** (*Rhipicephalus sanguineus*) que atacan al perro portan una mutación genética denominada T2134C. Esta sutil modificación otorga a los parásitos una **inmunidad casi total** frente a los insecticidas sintéticos.

Tratar exclusivamente al perro es ignorar la raíz del problema; la presencia del parásito sobre el animal es solo la referencia superficial de una enorme

complicación biológica. Esto se debe a que la garrapata pasa la mayor parte de su “vida libre” en la infraestructura del entorno doméstico.

El éxito colonizador de estos ácaros en los hogares se basa en un **comportamiento biológico innato**. Cuando las larvas emergen, responden a un estímulo que las obliga a trepar por muros y zócalos en dirección opuesta a la gravedad. Así, se alejan del suelo y se posicionan estratégicamente para dejarse caer sobre el perro cuando este transita cerca.

El médico veterinario aclara que, en muchas ocasiones, los residuos de los químicos aplicados a las mascotas terminan en los ríos a través de las corrientes de agua. Esto genera impactos biológicos nocivos que **diezman comunidades enteras de insectos beneficiosos y organismos acuáticos**.

Las afectaciones también implican exponer a los residentes de una vivienda a graves riesgos debido a la **toxicidad cruzada** que puede producirse.

El doctor Pile sostiene que la “resistencia química” ya no debe entenderse como una falta de eficacia de los productos, sino como un sofisticado mecanismo adaptativo mediante el cual el **parásito logra evadir el veneno**.

Las garrapatas de la familia *Ixodidae* (que incluye géneros como *Rhipicephalus sanguineus* y *Haemaphysalis longicornis*) son enemigos silenciosos de la salud global. Frente a esta amenaza, la ciencia ha diseñado soluciones

## Actualidad Universitaria

# Mgtr. Corina Pérez de Coronado

**Candidata a Rectora de la Universidad de Panamá 2026-2031**

El Semanario La Universidad, transcribe, del texto original del candidato, su propuesta electoral enviada a nuestra redacción. El semanario solicitó, a cada uno de los 6 candidatos, su propuesta electoral de hasta 500 palabras.

### PROPUESTA DE GESTIÓN RECTORAL 2026-2031



*El proyecto estrella de nuestra visión y propósito para el período 2026-2031 como comienzo y extensión permanente es la universidad como cabeza del gobierno central.*

La Universidad de Panamá funda lo que es Ciudad del Saber a través de la creación del Consejo de Rectores de Panamá en 1995. Participaron todas las universidades, creando Ciudad del Saber en 120 hectáreas de terreno.

Estoy rescatando nuestro esfuerzo de todas las universidades, pero que lidera la Universidad de Panamá, colocándola como cabeza de un gobierno como red del conocimiento, ya que estamos en Panamá, San Miguelito, La Chorrera, Santiago, Aguadulce, Chiriquí, Bocas del Toro, Azuero, Colón, Coclé, Los Santos, anexos de Macaracas y Tonosí; anexo de Kanquintú y el anexo de Juan Díaz. En Darién, Sambú y La Palma. En Panamá Este, Ustupu, Narganá, Guna - Cartí. Extensiones: Soná, Arraiján, Tortí y de Ocú.

Nuestro proyecto estrella, la Facultad de Liderazgo, extiende un trabajo multidisciplinario en la creación desde la Ciudad del Saber de empresas multidisciplinarias, que con la Facultad de Empresas genere la conexión de diversas empresas creadas por nosotros mismos para la generación de nuestros propios presupuestos y empleos para nuestros estudiantes.

Estas empresas son múltiples y se extiende la creación por todo el país utilizando los recursos de los territorios, y su propia gente se proyecta en sus propias comunidades y gestionadas con profesores y estudiantes en todas las áreas donde nos encontramos físicamente.

Nuestros estudiantes se reciclan, crean, trabajan, practican y generan sus propios empleos. Esto nos permite reciclar nuestros docentes económicamente activos para seguir produciendo, aquellos que así

tengan a bien, capacitando comunidades y apoyando comunidades vulnerables.

La universidad, que significa universalidad del pensamiento se traslada como líder a todos los campos con su personal en las esferas del saber.

La Facultad de Liderazgo no creará más carreras, sino utilizará lo que ya tenemos, hacer efecto multiplicador, hacer más o menos, generar ingresos, dejar de ser codependientes, utilizar nuestros recursos, a entender que somos el activo a solucionar nuestros problemas, creando, a dejar de quejarnos y resolver haciendo, despertar a la solución y de una sola vez dejar el lesseferismo. Todo para todos, observando para generar lo que falta. No podemos seguir inventando carreras para gastar en lo que no tiene retorno.

Vamos a crear solo lo que necesitamos y lo prioritario. El rescate de todos nuestros activos es otro objetivo para la extensión de la visión.

El traslado de parte del gobierno central universitario a la Ciudad del Saber para la creación de nuestras empresas multidisciplinarias es prioridad número uno y la creación de la Facultad de Liderazgo que nutre todas las disciplinas, ejemplo, médicos líderes, economistas líderes, periodistas líderes, arquitectos líderes. No es lo mismo un médico común, a un médico líder. No es lo mismo un administrador común a un líder administrador.

El tema de la discapacidad y vulnerabilidad será prioritario en nuestra visión integrada a liderazgo explorando sus talentos y generando empleos dentro de nuestras propias empresas.

#### NOTA IMPORTANTE

El Semanario La Universidad solicitó a los 6 candidatos al cargo de Rector para las elecciones del 1 de julio de 2026, enviar su perfil profesional y propuesta electoral; ambos documentos pueden tener una extensión de hasta 500 palabras.

Las publicaciones se realizan en el orden en el que los 6 candidatos se inscribieron durante el período que transcurrió del 9 de marzo hasta el 13 de abril de 2026 y según el envío de cada documento a la redacción del semanario.

La información solicitada tiene como propósito, tal como se le explicó y remitió a cada uno de los candidatos a través de una nota formal, permitirles disponer de un espacio informativo durante el período de propaganda que transcurrirá del 29 de mayo al 29 de junio, según lo dispuesto por el Organismo Electoral Universitario a través del calendario electoral.

## Actualidad Universitaria

# Prof. Denis Javier Chávez

Candidato a Rector de la Universidad de Panamá 2026-2031

El Semanario La Universidad, transcribe, del texto original del candidato, su propuesta electoral enviada a nuestra redacción. El semanario solicitó, a cada uno de los 6 candidatos, su propuesta electoral de hasta 500 palabras.

### Agenda Nueva Universidad 2026-2031

El documento presenta la propuesta de gobierno universitario del profesor Denis Javier Chávez, candidato a rector de la Universidad de Panamá para el período 2026-2031.



El plan, titulado “Agenda Nueva Universidad” surge como respuesta a una crisis multidimensional provocada por un modelo obsoleto, caracterizado por el clientelismo y la falta de visión institucional. El proyecto fija como horizonte estratégico el centenario de la universidad en 2035, buscando su reinvencción integral.

El plan se fundamenta en principios rectores como la pertinencia social, la ética pública, la alternabilidad, la autonomía responsable, la equidad de género y la sostenibilidad. Su objetivo general es devolver a la universidad el liderazgo nacional mediante una transformación integral basada en 13 ejes estratégicos:

- 1. Actualización de la Misión Institucional:** Redefinir la visión de la entidad mediante un Congreso Nacional de Innovación de cara al centenario.
- 2. Innovaciones en la Docencia:** Modernizar la oferta académica y las herramientas digitales, institucionalizando un Congreso Nacional de Docencia.
- 3. Investigación para el Desarrollo:** Incrementar el presupuesto científico, crear alianzas con la SENACYT y fundar observatorios sobre problemáticas nacionales críticas (agua, salud, canal, etc.).
- 4. Vinculación Universidad-Sociedad:** Reposicionar la institución como un centro de debate público y consulta nacional a través de mesas permanentes de diálogo.
- 5. Transformación Digital:** Automatizar y simplificar procesos administrativos e implementar un Programa Permanente de Competencias Digitales Docentes.
- 6. Autonomía Económica Responsable:** Optimizar el uso del presupuesto con austeridad, transparencia y mediante la creación de empresas tecnológicas que generen regalías.
- 7. Gestión y Transparencia:** Fortalecer la gobernanza democrática, erradicar la discrecionalidad y asegurar la alternabilidad en los cargos directivos.

- 8. Infraestructura:** Implementar de manera urgente el programa «Restaurar los Campus» para modernizar laboratorios, aulas y servicios básicos con criterios de sostenibilidad.
- 9. Vida Estudiantil Digna:** Centrar la gestión en el estudiante reabriendo cafeterías modernizadas, potenciando las bolsas de empleo y reestructurando las bibliotecas.
- 10. Desarrollo Profesional:** Salvaguardar los derechos adquiridos (bonos, antigüedad) y dinamizar los concursos públicos de ingreso y promoción laboral.
- 11. Descentralización Regional:** Equiparar los Centros Regionales y Extensiones con el campus central, ofreciendo carreras completas que respondan a necesidades locales.
- 12. Vínculo con Egresados:** Diseñar una plataforma interactiva para integrarla en eventos académicos y proyectos conjuntos.
- 13. Internacionalización:** Crear un sistema especializado de gestión para promover intercambios, becas y redes de investigación global.

La ejecución del plan cuenta con un calendario progresivo de cinco años. El primer año se centrará en el diagnóstico técnico y las bases institucionales, avanzando progresivamente hacia reformas visibles, consolidación tecnológica, descentralización, hasta culminar en el quinto año con la institucionalización del modelo con miras al 2035.

El perfil del candidato destaca su trayectoria de 40 años como profesor titular de Historia, además de haber ejercido cargos clave como vicerrector de Extensión (2016-2021) y presidente fundador del Organismo Electoral Universitario, lo que respalda su compromiso con este cambio democrático institucional.

# Actualidad Universitaria

  
**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**RECTORÍA**  
 Panamá, 18 de junio de 2026

Doctora  
 Victoria Mendoza Posada  
 E. S. M.

Estimada Dra. Mendoza:

Con profunda consternación, esta rectoría ha sido informada del sensible fallecimiento de su hermano, el respetado y apreciado Dr. Enrique Jorge Mendoza Posada, hecho ocurrido en la ciudad de Panamá el día 17 de junio del presente año.

El Dr. Enrique Mendoza se desempeñó como Profesor Titular de la Cátedra de Bioquímica y Nutrición durante más de 46 años. Ejerció los cargos de Coordinador de Ciencias Básicas y Decano de la Facultad de Medicina durante tres periodos, en los cuales tuvo como principal objetivo elevar el nivel académico de profesores y estudiantes, promoviendo permanentemente oportunidades de investigación y de formación práctica que contribuyeran a su desarrollo profesional y humano.

Fue un ilustre académico que se distinguió por su excelente calidad humana, integridad, fidelidad a sus principios, visión de futuro, honestidad y altos valores éticos, así como por su permanente entrega a los quehaceres académicos. Su aporte al desarrollo de las ciencias médicas fue extraordinario, luchando incansablemente por su fortalecimiento en beneficio de la población panameña.

Obtuvo el título de Doctor en Medicina en la Universidad de Panamá. Posteriormente, obtuvo el diploma de especialista en Endocrinología en la Facultad de Medicina de la Universidad de Montpellier, Francia. Realizó estudios de Medicina Interna y Endocrinología en la Universidad de Lieja, Bélgica; una Maestría en Bioquímica en la Facultad de Medicina de la Universidad de Miami; así como estudios de posgrado en Ciencias Médicas Básicas y Hematología en esa misma institución.

Entre sus investigaciones destacan las realizadas en Francia sobre la diabetes; en Bélgica, sobre el papel del glucagón en esta enfermedad; y en Miami, sobre los inhibidores de aromatasa y su utilización en el tratamiento del cáncer de mama, además de importantes aportes en el estudio de la anemia falciforme, entre otros temas de relevancia médica.

El Dr. Mendoza Posada mantuvo siempre un profundo compromiso con la patria y con la Universidad de Panamá. Fue un férreo defensor de los intereses universitarios y lideró el Movimiento Democratizador, desde el cual impulsó la modificación de la legislación universitaria para garantizar la participación ponderada de todos los estamentos en la elección de las autoridades.

Como rector de esta Casa de Estudios Superiores, permítame expresarle mi más sentido pesar por tan irreparable pérdida, rogando a Dios que le conceda fortaleza y resignación a su distinguida familia, así como a quienes tuvimos el privilegio de conocerlo y compartir con él su legado de servicio, excelencia y compromiso con la educación superior panameña.

Con mi mayor consideración,

  
**Dr. Eduardo Flores Castro**  
 Rector

  
 Rectoría

  
 Rated for Excellence  
 Universidad de Panamá

2026: "Año del fortalecimiento de la autonomía universitaria, mediante la elección democrática de sus autoridades"  
 Ciudad Universitaria Octavio Méndez Pereira  
 Estafeta Universitaria, Panamá, República de Panamá  
 Teléfono (507) 523-5007, 523-5008  
 E-mail: rectoria@up.ac.pa

## Escuela de Turismo Geográfico Ecológico

# UP contribuye a mejorar servicios turísticos

Katherine González / Facultad de Humanidades

Foto: cortesía del profesor Pablo Montenegro

La Universidad de Panamá, a través de la Escuela de Turismo Geográfico Ecológico, participó en un proyecto interinstitucional orientado a la adecuación de normas de calidad y sostenibilidad turística para los diferentes sectores del turismo en el país. El principal objetivo de esta iniciativa es **mejorar los servicios turísticos y posicionar a Panamá como un destino competitivo y responsable a nivel regional.**

Por la Universidad de Panamá, el componente académico fue liderado por docentes de la carrera, quienes compartieron conocimientos técnicos y

científicos para el desarrollo de indicadores de medición que permitan evaluar el **cumplimiento de las normas de calidad turística.**

El proyecto incluyó la realización de diversas mesas de trabajo en las que participaron guías de turismo, empresas de transporte, grupos comunitarios, representantes de la gastronomía turística, restaurantes y alojamientos, quienes aportaron experiencias y propuestas para la creación de estándares adaptados a la realidad nacional.

La iniciativa se desarrolló en conjunto con el Ministerio de Comercio e Industrias, la Autoridad de Turismo de Panamá y el Ministerio de Ambiente.




Mesa de Trabajo con personal de la Universidad de Panamá, Mi ambiente, Ministerio de Comercio e Industria y Autoridad de Turismo.


## Muestra Virtual

**OPEN CALL**  
**"La Pelota no se Mancha"**  
 "The ball doesn't get stained"

Express exhibition of football posters



Deadline: June 7 / 2026  
 Requirements: JPEG format, CMYK  
 300 dpi, size 100 cm x 70 cm  
 Send to email: panamapostergroup@gmail.com



Everardo Santana H. / Galería E. Amador de la Viex

En contexto con la celebración de la Copa Mundial de Fútbol 2026, fue inaugurada la Muestra Virtual Internacional de Carteles "La Pelota No Se Mancha", un proyecto que reúne a artistas gráficos de diferentes países para reflexionar, desde el diseño y el arte, sobre el significado cultural y social del fútbol.

La iniciativa es organizada por Panamá Poster Group, junto con la Galería de Arte Manuel E. Amador de la Dirección de Cultura de la Vicerrectoría de Extensión y el Gremio de Cartelistas Panameños, contando además con la participación de una amplia comunidad internacional de diseñadores, ilustradores y cartelistas.

Inspirada en la recordada **frase de Diego Maradona**, la exposición presenta una diversidad de propuestas visuales que exploran temas como la pasión deportiva, la identidad, la memoria colectiva y el impacto del fútbol como fenómeno global. A través del lenguaje del cartel, los artistas ofrecen interpretaciones creativas que destacan el poder de la imagen para comunicar ideas y generar reflexión.

La muestra constituye un espacio de encuentro cultural que fortalece los lazos entre creadores de distintas partes del mundo y reafirma el valor del diseño gráfico como herramienta de expresión, diálogo y transformación social.

Enlace de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=te4ZEo6x43E>

## Actualidad Universitaria

# Eduardo Flores Castro envía emotivo mensaje a la selección panameña de fútbol

### Redacción

El rector de la Universidad de Panamá, doctor Eduardo Flores Castro, envió un mensaje a la selección nacional de fútbol en el que transmite, en nombre de los miembros que conforman esa casa de estudios superiores, los mejores deseos de éxito.

En la comunicación pública, Flores Castro reitera la importancia del equipo nacional como representante del país en el Mundial de Fútbol 2026.

“Queremos expresarles que toda la nación late al unísono con ustedes, acompañándoles con orgullo y confianza en cada paso que den en esta histórica competencia”, agregó el Rector de la Casa de Méndez Pereira.

El positivo mensaje del representante legal de la UP cierra con esta frase: ¡Adelante, Panamá! Su esfuerzo y compromiso son motivo de inspiración para todos los panameños.

La nota de Flores surge previo al encuentro entre las selecciones de Panamá y Ghana, que se desarrolló el miércoles 17 de junio en el Toronto Stadium, en el primer compromiso del Grupo L de la Copa Mundial de la FIFA 2026.



Selección de Panamá clasificada al Mundial 2026.

Foto tomada portal de Facebook de Fepafut Panama

## Egresados de la Universidad de Panamá fortalecen vínculos

**SÍGUENOS**  
en nuestras redes

**@EGRESADOS\_UP** **COMUNIDAD DE EGRESADOS UP**

**Sé parte de nuestra comunidad**

### Redacción

Fotos tomada de portal de Facebook.

La Universidad de Panamá lanzó el portal en redes sociales [https://www.instagram.com/egresados\\_up](https://www.instagram.com/egresados_up) y la Comunidad de Egresados UP (Facebook), espacio oficial creado para mantener conexión permanente entre quienes forman parte de la familia, fortalecer los lazos y promover nuevas oportunidades de crecimiento personal y profesional.

A través de esta plataforma, los miembros de la comunidad podrán acceder a contenidos especialmente diseñados para acompañar su desarrollo después de la vida universitaria. Entre ellos se destacan historias inspiradoras de egresados que sobresalen en distintos ámbitos, así como información sobre programas académicos de maestrías, postgrados y seminarios que contribuyen a la formación continua.

**egresados\_up** ...  
Comunidad de egresados UP

4 publicaciones 706 seguidores 7 seguidos

Donde tu historia universitaria continúa  
Egresados UP | Universidad de Panamá  
Tu red · Tus oportunidades · Tu siguiente... más

 florescastroe, soniaruizjaramillo y 30 más siguen este perfil

Siguiendo ▾ Mensaje

Además, podrán conocer las oportunidades, novedades, actividades y beneficios exclusivos que la universidad ha preparado para acompañarlos en esta nueva etapa profesional.

La plataforma @egresados\_up ofrecerá información sobre eventos, actividades exclusivas y beneficios dirigidos a los graduados,

junto con oportunidades profesionales y contenidos de interés para impulsar sus carreras.

La iniciativa busca convertirse en un punto de encuentro para compartir experiencias, celebrar logros y seguir construyendo relaciones que trascienden las aulas, reafirmando el sentido de pertenencia y el compromiso de la Universidad con sus egresados.

## Cine

## Cine Universitario presenta el ciclo Música y Humor

Cine del 18 al 19 de junio, 2026. Ingresa gratis a [www.gecupanama.org](http://www.gecupanama.org)

**Sabien aquel** (España, 2023), de David Trueba, con David Verdaguer y Carolina Yuste. 109 minutos. Género: drama biográfico.

**Sinopsis:** Barcelona, finales de los 60. Eugenio Jofra, un joven joyero, conoce a Conchita y el flechazo es instantáneo. Por amor, aprende a tocar la guitarra para acompañarla en los escenarios, teniendo que luchar contra un feroz miedo escénico. Esta es la historia de cómo un hombre serio terminó convirtiéndose en uno de los humoristas más icónicos de España. Ganadora de 7 premios Gaudí y el Goya al mejor actor.

Show de comedia con Winnie Sittón a las 7 pm.

**La guitarra flamenca de Yeraí Cortés** (España, 2024), de Antón Álvarez (C. Tangana). Con Yeraí Cortés, María Merino De Paz, Miguel Cortés. 95 minutos. Género: documental musical.

**Sinopsis:** Fascinado por el virtuosismo del guitarrista Yeraí Cortés, el director decide seguirlo con su cámara durante la preparación de un nuevo álbum, un viaje sonoro que terminará desenterrando un doloroso secreto familiar guardado durante años. Premio Goya a mejor película documental.



Carmen M. Guevara C.

Carmen Guevara C.

Hace algún tiempo, una amiga y yo revisábamos la cartelera de cine. Me mostraba entusiasmada por las historias realistas, aquellas en las que el drama y la comedia se entrelazan hasta convertirse en un reflejo de la vida cotidiana. Convencida de que era la



Escena de la película "Lo que el viento se llevó" con la actriz británica Vivien Leigh, junto a Hattie McDaniel, quien se convirtió en la primera mujer negra en ganar un Óscar. Imagen tomada de Silver Screen Collection/Getty Images.

mejor opción, le recomendé una película que, según mi criterio, cumplía perfectamente con esas expectativas. Sin embargo, ella rechazó la propuesta de inmediato. Su preferencia era muy distinta. Trabajaba en una institución educativa y, después de jornadas enteras atendiendo a estudiantes y padres de familia, acudía al cine en busca de algo que la alejara de las preocupaciones diarias. Por eso prefería las películas de acción, aventura y fantasía. "Quiero historias que no me traigan más problemas a mi vida", decía.

Su argumento me cautivó. Con el tiempo, aquella conversación se convirtió en una de esas anécdotas que dejan una enseñanza duradera. Desde entonces, cada vez que voy al cine procuro ampliar mis criterios de selección.

Sigo disfrutando de las historias cuya apreciación exige cierta sensibilidad

## Entre el arte y el entretenimiento: una lección aprendida en la sala de cine

intelectual y emocional, pero también he aprendido a valorar aquellas producciones concebidas principalmente para emocionar, entretener y ofrecer una experiencia de evasión. Al fin y al cabo, detrás de ellas suele existir una enorme inversión de recursos y talento destinados a conectar con el público.

Hay quienes sostienen que el cine atraviesa una crisis. Sin embargo, los grandes estudios continúan produciendo películas a gran escala. Más que una crisis de producción, lo que ha cambiado son los contenidos, los hábitos de consumo y las formas en que las audiencias se relacionan con este arte, que sigue abierto a públicos muy diversos.

Desde sus orígenes, el cine también ha sido un negocio. Ninguna producción cinematográfica moviliza millones de dólares sin la expectativa de recuperar la inversión. La rentabilidad ha acompañado a la industria desde las primeras proyecciones hasta nuestros días.

escena con precisión, mientras que las apariciones de Chavela Vargas funcionan como un canto de cisne que impregna el relato de una melancolía profunda.

No es una película sencilla. Sus saltos temporales y su estructura de relatos dentro de relatos exigen atención. Conviene observar todo: los gestos, los movimientos de cámara, la edición y la composición de los planos. Almodóvar sigue utilizando elementos que durante décadas fueron provocadores — el cuerpo, el deseo y la identidad sexual—, pero ahora aparecen integrados con absoluta naturalidad. Más que desafiar convenciones, parece interesado en filmar los vínculos humanos.

Leonardo Sbaraglia ocupa un lugar cercano al que Antonio Banderas asumió en *Dolor y gloria*. Si Banderas era un alter ego físico del director, Sbaraglia se mueve en un territorio más emocional: el de un creador consciente de la fragilidad



Charlie Chaplin el genio que revolucionó el séptimo arte. Imagen tomada de la web [www.swissinfo.ch/spa/cultura/exposici](http://www.swissinfo.ch/spa/cultura/exposici)

El cine es, sin duda, una industria. No obstante, hubo épocas en las que quienes la impulsaban lograban combinar con mayor frecuencia los objetivos comerciales con una clara vocación artística.

Según el actor de cine y teatro español Jaume García Arija, algunos críticos sostienen que esa relación se ha debilitado en la actualidad.

También argumentan que hoy es posible realizar una película técnicamente sólida sin poseer la formación artística que antes parecía indispensable. En el pasado, afirman, las audiencias contaban con una cultura cinematográfica más amplia y eran más exigentes frente a las propuestas que llegaban a la pantalla.



Foto: [lmdb.com](http://lmdb.com)

del tiempo y de la urgencia de seguir contando historias. Pero quien deja la huella más profunda es Bárbara Lennie, convertida en el vehículo de la ansiedad, el duelo y las huidas hacia adelante.

Lo que más me interesa de esta etapa de Almodóvar es que se

siente cada vez más literaria y emocionalmente desgarradora. *Amarga Navidad* dialoga con toda su filmografía, pero también con sus dudas y temores. Como ese espejo del inicio, la película devuelve una imagen incómoda: la de un creador que no busca reinventarse, sino comprenderse.

## El amargo espejo de Almodóvar

Rainer Tuñón C. / Director de RR. PP. de la UP

Hace poco vi *Amarga Navidad* de Pedro Almodóvar. Más que una película, se siente como un ensayo cinematográfico de autoficción sobre la creación artística, la memoria y la necesidad de seguir contando historias cuando el tiempo empieza a percibirse de otra manera. Es como mirarse al espejo con una copa de vino y que su líquido le susurre: in vino veritas.

¿Es autocomplaciente? Probablemente. Pero estamos hablando de Almodóvar. Esa apariencia no nace de la vanidad, sino de una necesidad de autoexploración. Como un vino que alcanza su madurez, el director observa su trayectoria y se interroga sobre la culpa, el dolor, la pérdida y la cercanía inevitable de

la muerte. Son temas recurrentes en su cine, pero aquí adquieren una serenidad distinta. El propio Almodóvar ha reconocido que la película está profundamente ligada a su experiencia personal, aunque filtrada por la ficción.

La película vuelve sobre los bloqueos creativos y el sufrimiento que acompaña al proceso de escritura del autor. Ficción y realidad se mezclan en un juego de espejos donde el cineasta parece preguntarse hasta qué punto un autor tiene derecho a utilizar su vida y la de quienes lo rodean como materia prima para su obra. Ese debate sobre los límites de la autoficción es uno de los grandes aciertos del filme.

La música cobra un protagonismo especial. Alberto Iglesias vuelve a pulsar emocionalmente cada

## Opinión

## Metodología

**Del Director**  
Abdel Fuentes

Las metodologías didácticas siempre resultan ser buenas aliadas del pedagogo. Más allá de adoptar el uso de la tecnología y combinar una sesión académica con el ámbito *online* y *offline*, siempre es posible agregar otros métodos.

La enseñanza que pretende conducir al estudiante mediante aspectos meramente teóricos, sin aproximarlos a la realidad, resulta en un esfuerzo insuficiente para el aprendizaje.

Abdel Fuentes  
Director

Gustavo Donalicio  
Subdirector

Consejo Editorial  
Ricardo Him, René Hernández,  
Rainer Tuñón, Abdel Fuentes

Carmen Mireya Guevara C.  
Jefa de Redacción

Periodistas

Gregorio De Gracia  
Carmen Guevara  
Ivania Yáñez  
Carlos I. Caballero G.

Diseñadores Gráficos  
Jorge De La Cruz  
Magaly Vargas

Correctora de Estilo  
Marissa Maldonado

Relaciones Públicas y Mercadeo  
Omar Joseph

Corresponsales:  
Alba Pittí S. / FCA Chiriquí

Redes Sociales  
Facebook: SEMANARIO UP  
Twitter: semanario7  
YouTube: Semanario La Universidad  
Instagram: semanario7up

Portal Web  
<https://launiversidad.up.ac.pa>

Teléfonos:  
523-5306 / 523-5307 / 523-5308



Los artículos enviados para publicar en la sección de Opinión deben complementarse con una foto a color y actualizada, y el texto no debe sobrepasar las 450 palabras. El Semanario La Universidad se reserva el derecho de publicar el material.

Y aunque parezca sorprendente, hoy todavía hay quienes insisten en aplicar el referido procedimiento, tanto en la educación elemental como en la secundaria y superior.

En esta y cualquier era, por muy antigua que se conciba, el uso de métodos con la intención de conducir al receptor a captar un mensaje y adoptar una transformación conductual, denota un estilo de enseñanza.

El caso de Jesús, según la narración de los textos neotestamentarios, era único. En el entendimiento de la teología del Nuevo Testamento, según la exégesis histórica, la admiración que existía por el estilo que el Maestro empleaba en sus enseñanzas, superaba al utilizado por los rabíes de aquella época, es decir, un maestro o teólogo judío.

El ejemplo más elocuente es el uso de figuras retóricas como **las parábolas**.

En la intitulada **parábola del hijo pródigo**, que, en realidad, como dijera un maestro de la Hermenéutica Bíblica, debería identificarse como **parábola del hijo perdido**, Lucas 15:11-32, Jesús utiliza una experiencia cotidiana propia del entorno para enviar un mensaje que clarifica la misericordia y el perdón que el Padre (Dios) concede a un hijo genuinamente arrepentido por haber pecado.

Ante el reclamo del otro hijo por el festivo recibimiento que hizo el padre a su hermano, quien había despilfarrado parte de la herencia, este le responde, **Lucas 15:31,32**: "Hijo, tú siempre estás conmigo, y todas mis cosas son

tuyas. Mas era necesario hacer fiesta y regocijarnos, porque este tu hermano era muerto, y ha revivido; **se había perdido, y es hallado**".

La metodología del médico veterinario y profesor Edwin Pile, aplicada en las clases que imparte a sus discentes en la **Facultad de Ciencias Agropecuarias**, reitera la importancia de contrastar aspectos teóricos con la realidad existencial.

Tal como aparece en la **portada de esta edición**, el doctor Pile echa mano de una compilación de datos que más allá de resaltar preceptos teóricos, le permite diseñar un

método encaminado a combatir a las garrapatas, pero que también se constituye en una **metodología de enseñanza** acerca del parásito y las respuestas científicas para embestir al enemigo silencioso de una mascota o un humano.

Los resultados de los estudios y análisis que ha emprendido el profesor Edwin Pile, utilizados como material didáctico, son dignos de ser ponderados y emulados por la comunidad académica y científica de esta casa de estudios superiores tras la aplicación de diversos métodos de enseñanza.

## Amenazas y oportunidades en el periodismo digital



**Mgtr. Yajaira Mc Elfresh**

Docente de la Facultad de Comunicación Social

El mundo está inmerso en una era digital. El periodismo no puede escaparse de esta realidad. Lo que le queda es reformular su rol en torno a ella y lo ha hecho a través del periodismo digital.

Entre las principales amenazas y riesgos está la facilidad para fabricar contenido en internet, esto permite la difusión rápida de información falsa o engañosa y los periodistas deben dedicar más recursos a la verificación de datos y la comprobación de fuentes.

Pues, la competencia por publicar primero puede llevar a errores, información incompleta o falta de contraste de fuentes.

Existe una dependencia de las plataformas digitales, toda vez que empresas como Google, Meta y TikTok controlan gran parte de la distribución de noticias y cambios en sus algoritmos pueden reducir el alcance de medios y periodistas sin previo aviso.

Los periodistas se enfrentan a la crisis económica de los medios, donde la publicidad digital se concentra en grandes plataformas tecnológicas, reduciendo los ingresos tradicionales de los periódicos.

Los llamados *deepfakes* y otras herramientas de Inteligencia Artificial pueden crear imágenes, audios o videos falsos difíciles de distinguir de las reales, complicando la verificación periodística y puede dañar la confianza pública.

La vigilancia digital y los ciberataques, donde organizaciones criminales, incluso gobiernos y actores privados pueden acceder a comunicaciones, fuentes o bases de datos periodísticas enfrentando riesgos crecientes de espionaje digital.

La fragmentación de la opinión pública y la dificultad de un debate informado suelen surgir cuando los algoritmos muestran contenidos acordes con las preferencias previas de los usuarios.

La credibilidad se convierte en un activo cada vez más difícil de mantener cuando la abundancia de información y la difusión de teorías conspirativas pueden llevar a que parte del público desconfíe tanto de noticias falsas como de las verdaderas.

Sin embargo, no todo se vislumbra en el campo del ultimátum y el peligro. La era digital abre un compás de oportunidades y ventajas en el periodismo que no podemos dejar escapar.

Las más favorables congruencias y preeminencias están en la inmediatez de la información, que permite informar sobre acontecimientos en tiempo real, sin esperar los ciclos de impresión o transmisión tradicionales; y el alcance global de una noticia publicada en internet que termina siendo consultada por personas de cualquier parte del mundo.

También, emergen la reducción de costos y la interactividad con la audiencia. Con la primera disminuyen los gastos asociados a la impresión, distribución física y operación de infraestructuras tradicionales, facilitando la creación de nuevos medios de comunicación.

En tanto, con la interactividad, los lectores pueden comentar, compartir, corregir información y participar en debates, generando una comunicación más directa entre periodistas y público.

Hay un enriquecimiento de la experiencia informativa en la medida en que el periodismo digital integra texto, audio, video, fotografías, gráficos interactivos y transmisiones en vivo.

Los usuarios pueden seleccionar temas de interés, suscribirse a boletines especializados y recibir información adaptada a sus preferencias.

Una noticia puede corregirse, ampliarse o complementarse conforme aparecen nuevos datos, mejorando su precisión y profundidad; en tanto, es posible enlazar documentos originales, estudios, leyes y bases de datos para que el lector verifique directamente la información presentada.

## Alfabetización en IA: una competencia estratégica para la formación investigativa



**Profesora Hermelinda Peralta-Araúz**

Universidad de Panamá,  
Sistema de Bibliotecas (SIBIUP)

La inteligencia artificial generativa ha transformado el ecosistema informativo académico. Los estudiantes ya no solo buscan información; dialogan con asistentes que producen respuestas con apariencia de verdad, pero que a menudo generan alucinaciones, fuentes inexistentes y sesgos no declarados. Esta disrupción ha creado un vacío formativo crítico: mientras los estudiantes usan masivamente la IA, las instituciones aún no han desarrollado metodologías efectivas para enseñar su uso ético y crítico.

Este vacío se manifestó en la Maestría en Seguridad Ciudadana de la Facultad de Administración Pública de la Universidad de Panamá. Un grupo de 15 profesionales, oficiales de policía, funcionarios del Servicio Nacional de Fronteras (Senafrent) y abogados utilizaban asistentes de IA sin criterios de verificación. El problema no era técnico, sino epistémico: no sabían qué preguntar, cómo verificar ni cómo asumir responsabilidad sobre la información generada. Tampoco conocían herramientas básicas como Google Académico.

La hipótesis que guio la intervención fue: es posible diseñar una experiencia formativa de corta duración que desarrolle competencias básicas de alfabetización en IA en estudiantes sin experiencia investigativa previa. Las preguntas de investigación: ¿Qué criterios aplicar para evaluar fuentes en contextos de IA? ¿Cómo modificar prácticas de validación en cuatro horas?

El modelo del taller se basó en una adaptación del método PRISMA, un estándar internacional para revisiones sistemáticas que organiza la selección de fuentes en cuatro fases: identificación, cribado, elegibilidad e inclusión. Este diagrama de flujo se trasladó a estaciones de trabajo progresivas.

Los estudiantes buscaron en repositorios especializados, aplicaron cuatro criterios para descartar fuentes no confiables (autor, fecha, metodología y respaldo institucional), validaron las fuentes mediante DOI contrastándolas con los resultados de la IA, y seleccionaron ocho referencias finales. Esta adaptación condensó un proceso que suele tomar semanas en una jornada de cuatro horas.

La novedad conceptual es situar la alfabetización en IA como campo propio, diferenciándola de la alfabetización informacional tradicional. Incorpora competencias específicas: evaluación crítica de contenidos algorítmicos, reconocimiento de sesgos, verificación mediante fuentes originales, comprensión de límites éticos y declaración explícita de uso.

Los resultados fueron concretos: cada participante entregó ocho referencias APA con DOI verificable, extraídas de las revistas originales, acompañadas de una declaración ética de uso de IA. Estas referencias, organizadas desde la plantilla de trabajo, pueden ser integradas en Notebook, una herramienta que permite generar automáticamente podcasts y resúmenes a partir de las fuentes seleccionadas, ampliando así el alcance formativo del taller.

La experiencia evidencia que las bibliotecas universitarias pueden liderar la alfabetización en IA con metodologías prácticas y resultados evaluables. La pregunta ya no es si debemos enseñar a usar IA, sino cómo hacerlo para formar ciudadanos críticos en un mundo donde lo humano y lo algorítmico se integran cada día.

# Anuncios



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
 Vicerrectoría Académica  
 Dirección General de Admisión  
 Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles  
 Dirección de Orientación Psicológica



## ADMISIÓN 2027

**Fase 1**  
**Inscripción al proceso de admisión**  
 Del martes 30 de junio al miércoles 30 de septiembre de 2026.

**Fase 2**  
**Aplicación de Pruebas**

- **Pruebas Psicológicas**  
 Del lunes 20 de julio al jueves 26 de noviembre de 2026
- **Pruebas de Capacidades Académicas**  
 Del 17 al 24 de octubre de 2026
- **Prueba de Conocimientos Generales**  
 Del 14 al 21 de noviembre de 2026

**Fase 3**  
**Entrega de los resultados a los estudiantes**  
 Del lunes 11 al viernes 15 de enero de 2027

**Costo: B/. 30.00**

**OBSERVACIONES:**

Las fechas para el registro de los estudiantes extranjeros que tienen pasaporte será del 6 de julio al 17 de septiembre de 2026. Estos estudiantes deben realizar los siguientes pasos para completar las fases de inscripción al proceso:

1. Ingresar a la plataforma SIREXUP para iniciar sus trámites con Secretaría General (<https://sirex.up.ac.pa/>).
2. Posteriormente, ingresar a la plataforma SIUP para inscribirse al Proceso de Admisión de la Universidad de Panamá (<http://siu.up.ac.pa/>).



◀ **Inscríbete**

[diradmisión\\_up](https://www.instagram.com/diradmisión_up)



Aprobado en Consejo Académico, reunión N° 2-26 celebrado el 4



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

**FACULTAD DE ECONOMÍA**



### AVISO IMPORTANTE - ESCUELA DE ECONOMÍA



¡TU CAMINO HACIA LA GRADUACIÓN EMPIEZA AQUÍ!

## YA ESTÁN ABIERTAS LAS PREINSCRIPCIONES PARA LOS SEMINARIOS COMO OPCIÓN DE GRADO

FECHAS LÍMITE	REQUISITOS CLAVE	CÓMO PRESENTAR
 <p style="text-align: center; font-weight: bold;">DEL 1 DE JUNIO AL 30 DE JUNIO DE 2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Estar cursando último año o no tener materias pendientes</li> <li> Créditos no oficiales</li> <li> Pago de B/. 7.00 en caja de la facultad (revisión y preinscripción)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> La documentación debe estar dentro de un sobre amarillo</li> <li>En la parte de afuera debe traer: <b>NOMBRE COMPLETO, CÉDULA, CORREO ELECTRÓNICO</b> (escrito a computadora)</li> <li> ENTREGAR EN LA ESCUELA DE ECONOMÍA</li> </ul>

¡Prepárate para tu futuro! No pierdas esta oportunidad.



COMESA - CONEAU  
**FGA**  
 PLAN DE MEJORA  
 CARRERAS ACREDITADAS



## COLECTA SOLIDARIA SONRISAS QUE SANAN

PUEDES AYUDARNOS CON:

- Juguetes como: rompecabezas, Yo-Yo, cuentos infantiles, lápices crayolas, libretas para colorear
- Alimentos secos y uso personal

Los estudiantes de Tercer Año de la Escuela de Ciencias de la Familia y del Desarrollo Comunitario estamos llevando a cabo el proyecto de intervención social, con el propósito de brindar alegría, esperanza y apoyo a los niños con leucemia y cáncer en la Fundación Fanlyc

PARA MÁS INFORMACIÓN  
6904-6510



90 AÑOS

1935 - 2025





Relaciones Exteriores | México

Inauguración: 2 de julio de 2026 Hora: 5 P.M.  
 Exposición: 2 de julio al 17 de julio de 2026  
 Biblioteca Interamericana Simón Bolívar

# CONGRESO ANEFTIÓNICO en Panamá 200 años

Muestra Internacional de Carteles

## Pase de Portada

# Doctora Agatha Williams Springer recibe Medalla al Mérito Armando Fortune 2026

Carmen Guevara C.

Fotos: Carlos I. Caballero

La Universidad de Panamá entregó a la doctora Agatha Williams Springer la Medalla al Mérito Armando Fortune 2026, en reconocimiento a su destacada trayectoria académica y a su compromiso con la defensa de los derechos humanos.

El rector, doctor Eduardo Flores Castro, destacó la amplia labor de Williams Springer en la investigación, la docencia y la defensa de las herencias étnicas panameñas, subrayando que su trabajo ha contribuido al fortalecimiento de una identidad nacional más inclusiva y sólida.

Asimismo, resaltó la importancia

de esta distinción, creada para reconocer a personalidades cuyas contribuciones han impactado positivamente al país y a la Universidad de Panamá.

Como historiadora y socióloga de amplia trayectoria, Williams Springer ha contribuido a la promoción de la identidad afrodescendiente y al fortalecimiento de la conciencia nacional a través de su labor investigativa, educativa y social.

La doctora Williams agradeció la distinción a su alma mater y reafirmó que la educación es una herramienta esencial para construir una sociedad más justa, democrática e inclusiva. También hizo un llamado a reconocer el aporte histórico de las poblaciones afrodescendientes en la construcción de Panamá y del continente americano.

La semblanza de la homenajeadada fue presentada por la subdirectora de la Dirección de Cooperación Internacional y Asistencia Técnica y

presidenta de la Fundación Global de Mujeres Afrodescendientes, doctora Juana López, quien destacó su liderazgo en la lucha contra la discriminación racial y la promoción de los derechos de las mujeres y de las poblaciones afrodescendientes.

Asimismo, recordó su formación académica en la UP: licenciatura y profesorado en Filosofía e Historia por la Universidad de Panamá, y su doctorado en Sociología del Desarrollo por la Universidad Complutense de Madrid, España, además de su desempeño en importantes cargos académicos y culturales.

A lo largo de su carrera, la historiadora ha sido conferencista nacional e internacional y ha impulsado iniciativas vinculadas con la etnohistoria, el género, la negritud y la lucha contra el racismo. Su labor le ha valido múltiples reconocimientos por su



La Dra. Agatha desempeñó importantes cargos académicos y culturales.

defensa de la historia y la cultura afrodescendiente.

La académica también ha destacado como secretaria general y candidata a la rectoría de la UP, directora del Instituto Nacional de Cultura, directora de Patrimonio Nacional y docente de la Facultad de Humanidades.



Dra. Agatha Williams recibe Medalla al Mérito Armando Fortune y pergamino de manos del rector Eduardo Flores Castro.

## Facultad de Comunicación Social

# Universidad de Panamá entrega titulaciones en diversas especialidades

Redacción

Fotos cortesía: Facultad de Comunicación Social.

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá efectuó la graduación de la promoción 2025-2026, que incluyó la **entrega de 221 nuevos títulos**. Los nuevos egresados se titularon en Periodismo,

Publicidad, Eventos y Protocolo, y Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión.

Además, se confirieron postgrados de maestría en Publicidad, Comunicación Corporativa y Periodismo Digital.

El evento académico también permitió entregar el título de Doctor en Ciencias de la Comunicación Social a 4 doctores de la promoción que culminó a **finales de 2024**, a la espera de la sustentación de la tesis de otros doctorandos.

En relación con las licenciaturas, el primer puesto de honor lo obtuvo Epifanio Alberto Castillo López, licenciado en Eventos y Protocolo Corporativo.

El Capítulo Sigma Lambda estuvo integrado por Epifanio Alberto Castillo López (primer puesto), Nayelhis Kerima Frías Gálvez (segundo puesto) y Anica Esquivel (tercer puesto), estas últimas licenciadas en Producción y Dirección de Radio, Cine y Televisión.

El vicerrector de Extensión, magíster Ricardo Him, felicitó



Promoción 2025 – 2026 Facultad de Comunicación Social.

a los graduandos por el logro alcanzado.

Por su parte, el decano, magíster Edgardo Murgas, exhortó a los

nuevos egresados a asumir su papel en la sociedad con responsabilidad.

Con esta promoción 2025-2026, la facultad alcanza la cifra de **6 mil**

**800 egresados** en más de 40 años. Es decir, 4 décadas formando a comunicadores en varias disciplinas de las ciencias de la comunicación social.



Primer puesto, Capítulo de Honor Sigma Lambda, Epifanio Alberto Castillo López.