



Organismo Electoral Universitario

UP entrega credenciales a las autoridades electas correspondiente al ciclo 2026 – 2031

Carmen Guevara C.

Foto: Carlos I. Caballero

El Organismo Electoral Universitario (OEU) entregó el jueves 30 de julio las credenciales a las autoridades electas, durante un acto oficial que formalizó su proclamación tras los resultados de los comicios efectuados el **miércoles 1 de julio**.

En esta contienda se eligieron a Decanos y Vicedecanos de 16 facultades: Administración de Empresas y Contabilidad, Administración Pública, Arquitectura y Diseño, Bellas Artes, Ciencias de la Educación, Ciencias Agropecuarias, Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología, Derecho y Ciencias Políticas, Economía, Enfermería, Farmacia, Humanidades, Informática, Electrónica y Comunicación, Medicina, Medicina Veterinaria y Odontología.

Asimismo, fueron elegidos Directores y Subdirectores de 9 centros regionales universitarios ubicados en Azuero, Bocas del Toro, Colón, Coclé, Darién, Los Santos, Panamá Oeste, San Miguelito y Veraguas.

Los cargos de las nuevas autoridades de la Universidad de Panamá, incluyendo al rector electo, Emilio Moreno, corresponden al período 2026-2031.



El acto de entrega de credenciales tuvo lugar en el Paraninfo Universitario.

El presidente del OEU de la Universidad de Panamá, Rufino Fernández, durante el acto de entrega de credenciales a las autoridades electas, destacó que la democracia interna constituye una de las principales fortalezas históricas de la Primera Casa de Estudios Superiores del país.

Señaló que la UP ha evolucionado de un modelo de democracia

representativa hacia una democracia participativa, en la que profesores, estudiantes y personal administrativo intervienen activamente en la toma de decisiones.

También manifestó que la entrega de credenciales trasciende un simple procedimiento administrativo. Explicó que simboliza el respeto a la voluntad expresada por la comunidad universitaria en las urnas y el compromiso de las autoridades

electas con el gobierno de toda la institución.

En ese sentido, afirmó que la democracia no concluye con el proceso electoral, sino que se consolida mediante una gestión inclusiva que represente a toda la comunidad universitaria.

Asimismo, advirtió que la educación superior enfrenta importantes retos derivados de las transformaciones

tecnológicas, los cambios geopolíticos, las crisis ambientales y las nuevas demandas del mercado laboral.

Frente a este panorama, sostuvo que la institución debe fortalecer la investigación científica, promover la innovación, impulsar el emprendimiento y consolidar una formación integral que combine la excelencia académica con los valores humanistas.

Cabe destacar que en 2027 se celebrarán elecciones en 3 facultades y un centro regional universitario, debido a que, al momento de las elecciones generales, estas unidades académicas no cumplían con el período completo de 5 años de gestión. Se trata de las facultades de Comunicación Social, Psicología e Ingeniería y el Centro Regional Universitario de Panamá Este.

La ceremonia contó con la presencia del rector de la Universidad de Panamá, doctor Eduardo Flores Castro; del rector electo, doctor José Emilio Moreno; de los miembros del OEU; del vicerrector de Vida Universitaria de la Universidad Tecnológica de Panamá, magister Alex Matus; de representantes de las universidades públicas y particulares del país; de los órganos de gobierno universitario; así como de profesores, estudiantes, personal administrativo y familiares de las autoridades electas.

Cruv formaliza nueva promoción



ACADÉMICA PÁG. 3

CRU de Coclé apuesta por la Ética de la IA



ÚLTIMA PÁGINA PÁG. 9

Economistas de la UP analizan informe de la CEPAL

Guerra en Oriente Medio impactaría economía de América Latina y el Caribe

Carlos Iván Caballero G.

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) en su nuevo informe publicado a inicios de julio advierte que el precio promedio del petróleo en 2026 será más alto que en 2025. La situación responde a las hostilidades que iniciaron

el 28 de febrero en Irán y sus alrededores y el cierre del estrecho de Ormuz, lo cual afecta la economía mundial. Agrega que esto mantiene vigentes 6 canales de impacto sobre América Latina y el Caribe

Pág. 2

Pase de Portada

Incremento en los precios del petróleo es de un 20 a 25% mayor que en 2025

El análisis de la CEPAL alerta que el conflicto tiene un impacto directo en la balanza comercial a través de la variación de los precios de la energía y de los demás bienes exportados o importados.



Carlos Iván Caballero G.
carlos-i.caballero-g@up.ac.pa

Viene de Portada

Carlos Iván Caballero G.
El doctor en economía de la Universidad de Panamá (UP), **Rogelio Rubatino**, explica que los efectos de la guerra son **negativos para Panamá y el resto de los países de Latinoamérica** que importan los derivados del petróleo.

Cita el informe del CEPAL que alude al incremento de un **20% a un 25%** en los precios del barril de petróleo, en comparación a los precios del 2025. Sostiene que los **precios de los fletes y el costo de la vida en toda la región se mantienen altos.**

Rubatino señala que las colosales alzas en los precios del barril del crudo empujan el **alza de los bienes y servicios** y causan deterioro en el Producto Interno Bruto (PIB) de los países importadores de hidrocarburos. Además, mermen el poder adquisitivo de la población por los altos precios que se disparan sin control, añade el economista.

El profesor explica que los enfoques del crecimiento económico se mantendrán en números negativos para lo que resta del año, lo cual puede afectar el balance positivo del PIB para el año entrante. Manifiesta que



Teherán, Irán, 8 de marzo de 2026. Foto tomada de la web <https://actualidad.rt.com/actualidad/617301-decenas-personas-ataques-eeuu-iran>

cuando los costos de producción son mayores **se reduce la actividad productiva y a su vez el consumo.**

En relación con la balanza comercial nacional indica que depende de los precios emanados del petróleo debido a que el país no es productor y adquiere el rubro a precios elevados y para compensar la inversión **aumenta los precios en los bienes y servicios.**

De acuerdo con la lectura del **profesor y doctor en Economía, Reyes Arturo Valverde**, la CEPAL presenta la crisis energética como un **problema que distorsiona la economía regional**, de la cual Centroamérica y el Caribe

importa hidrocarburos. Sostiene que el constante incremento en los precios de los productos debido a la guerra deforma los mercados y **pone en riesgo el poder adquisitivo de las familias.**

Otra idea que expone el economista de la UP, de acuerdo con el informe de la CEPAL, es que el **cese al fuego** en el estrecho de Ormuz extendió un puente para que los precios de la gasolina y otros derivados del crudo bajaran. Sin embargo, **los nuevos ataques registrados el 6 de julio, ponen en riesgo la economía mundial con la subida de los precios del barril del petróleo.**

Señala además que Panamá se ve

afectada por la falta de inversiones privadas y el incremento de los precios que produce una **economía local que apenas se sostiene.** Sugiere que el **Gobierno debe garantizar que los precios se mantengan accesibles** para que la sociedad pueda continuar accediendo a los bienes y servicios.

Para dar un ejemplo de cómo funciona la economía interna y los bajos ingresos que se registran explica la variable denominada consumo privado. En dicho renglón se encuentra el gasto que se registra en los bares y otros centros de diversiones. La utilidad que sale de aquí, representa el **37% de la demanda final**, esta también es conocida como demanda agregada.

El docente menciona que el Gobierno intenta contrarrestar el alza de los precios a través de la promoción de futuros empleos como estrategia para que la economía no se vea afectada.

El actual decano de Economía, Rolando Gordón Canto, plantea que de acuerdo con el informe de la CEPAL el crecimiento del PIB para los países del Caribe alcanzará el **0.05 %**. Mientras que en los países del Cono Sur que son productores de petróleo el PIB se incrementará hasta un **0.13%.**

El informe explica, que para lo que resta del año el PIB tendrá un decrecimiento de entre **-0,5% y -0,9%** para Centroamérica, Haití y la República Dominicana, importadores de los derivados del petróleo.

En torno a la economía panameña señala que **el PIB se verá afectado debido al nivel inflacionario que vive el país.** El repunte de los precios en los bienes y servicios es producto del incremento del precio del crudo en el mercado internacional.

Sostiene que la economía nacional fue afectada desde que los derivados del petróleo aumentaron y crearon la cadena de incrementos que hoy se desbordan. La gasolina, el diésel, el gas y otros derivados del crudo son importados y **los precios se elevan porque el país no cuenta con una refinería.**



Dr. Rogelio Rubatino, prof. de la Facultad de Economía.



Dr. Reyes Arturo Valverde, prof. de la Facultad de Economía.



Mgtr. Rolando Gordón Canto, decano de la Facultad de Economía.

Fotos: Carlos Iván Caballero G.

Académica

Centro Regional Universitario de Veraguas entrega nuevos títulos



Primeros puestos Capítulo de Honor Sigma Lambda de la UP.

Foto: Frank Perea y Frank Summer

Con información de Irina Chan Castillo RR. PP. de la UP

El Centro Regional Universitario de Veraguas (Cruv), a través de una ceremonia formal de graduación, entregó 597 nuevos títulos a egresados de la promoción 2025-2026.

Las estudiantes Suriani Marshall Lorenzo y Laura Santos Mojica, de la Facultad de Humanidades, obtuvieron el primer puesto de honor y fueron distinguidas como integrantes del Capítulo de Honor Sigma Lambda de la promoción. El segundo puesto de honor correspondió a Lilia Salcedo Muñoz, y el tercero a Yerlin Santos Caballero.

Durante la ceremonia, el vicerrector Administrativo, Arnold Muñoz, exhortó a los graduandos a ejercer sus profesiones con responsabilidad, ética y compromiso social.

En tanto, el profesor Pedro Samaniego, director del Cruv destacó que la graduación simboliza el resultado del esfuerzo, la perseverancia y la esperanza de quienes hoy se incorporan al ejercicio profesional.

La ceremonia reunió a autoridades universitarias, docentes, familiares y amigos de los graduandos, quienes acompañaron a los nuevos profesionales en este significativo acto académico.



Promoción 2025 – 2026 del Cruv.

Foto: Frank Perea y Frank Summer



Visitantes llegan hasta el Programa Porcino.

Facultad de Ciencias Agropecuarias recibe visita

Texto y foto:
Alba Enith Pittí S.
FCA Chiriquí

Los Programas Pecuarios de la Facultad de Ciencias Agropecuarias (FCA) recibieron la visita de más de 40 personas, integrantes de la Asociación de Muchachas Guías de la Localidad de David, Compañía María de Alegre y un grupo de scouts.

El grupo estuvo integrado por niños, niñas, jóvenes y adultos, integrantes de la Asociación de Muchachas Guías de la Localidad de David, Compañía María de Alegre, y un grupo de scouts.

Este tipo de actividad, dirigida por la licenciada Marina Ábrego y Christian Rodríguez, permite fortalecer el aprendizaje sobre la naturaleza, el cuidado del ambiente y la importancia de la producción agrícola y pecuaria, promoviendo experiencias prácticas que complementan la educación de niños y jóvenes.

Los visitantes conocieron los proyectos Ovino, Caprino y Porcino y el sendero interpretativo de la facultad, espacios que les permitieron comprender el trabajo que se desarrolla en materia de docencia, investigación, extensión y producción agropecuaria.



Gira académica

Gregorio De Gracia

Estudiantes de II y IV año de la Licenciatura en Artes Visuales del Centro Regional Universitario de Colon (CRUC) participaron de una gira académica de práctica y talleres, como parte de su proceso de formación.

La gira, que se desarrolla anualmente, tiene como objetivo fortalecer los conocimientos adquiridos en el aula y forma parte de las asignaturas Arte Fotográfico y Cinematografía. La licenciada Haydee Martell impartió el taller de actuación, mientras que el licenciado Víctor Manuel Martínez, fotógrafo profesional, desarrolló un taller de fotografía.

Actualidad Universitaria

Universidad de Panamá reúne a 15 países

Congreso internacional sobre moda sostenible



Universidades nacionales e internacionales presentan colecciones de moda sostenible.

Texto y foto:
Carmen Guevara C.

La Facultad de Arquitectura y Diseño inauguró el Sustainable Fashion of the World 2026, un congreso internacional que reunió a representantes de 15 países con el objetivo de promover la moda sostenible, la economía circular, la innovación y la transformación social. El congreso presentó una variada agenda que incluyó pasarelas internacionales, conferencias magistrales, talleres especializados, un Marketplace, la competencia

Zero Waste Challenge y diversas actividades culturales.

Las delegaciones participantes provinieron de Italia, Estados Unidos, Puerto Rico, Países Bajos, Brasil, Colombia, Costa Rica, Perú, Chile, Venezuela, Barbados, Bolivia, El Salvador y Panamá, entre otros países invitados.

Durante la ceremonia inaugural, el vicerrector de Extensión, magíster Ricardo Him, destacó que la colaboración entre la academia, el sector privado, las instituciones públicas y la sociedad es clave para la conservación de los recursos naturales.

Por su parte, el decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño, magíster Lizandro Castrellón, explicó que el reciclaje, la reutilización de materiales y la recuperación de edificaciones forman parte de la formación que reciben los futuros profesionales.

La directora de la Escuela de Diseño de Moda, profesora Olga De León, indicó que la sostenibilidad constituye uno de los pilares de la enseñanza de la carrera.

En tanto, el fundador de Love for Upcycling Foundation y director del proyecto, José Alexander, expresó que el encuentro busca posicionar a Panamá como un referente regional en moda sostenible e impulsar una transformación hacia modelos de producción y consumo más responsables.

La ceremonia contó con la participación de autoridades universitarias, organizadores, diseñadores, estudiantes y delegaciones de escuelas e instituciones internacionales.



Revolución Popular Sandinista

Katherine González / Facultad de Humanidades

La Facultad de Humanidades y la Embajada de Nicaragua en Panamá, conmemoraron el 47 aniversario de la Revolución Popular Sandinista. El acto central estuvo a cargo del embajador de Nicaragua en Panamá, Carlos Midence, quien resaltó el significado histórico de la Revolución Popular Sandinista.

La actividad reunió a representantes del cuerpo diplomático acreditado en el país, entre ellos los embajadores de Rusia, República Dominicana, Cuba, Venezuela, Indonesia, China y Barbados. Participó también el ministro de Relaciones Exteriores de Panamá, autoridades universitarias, estudiantes, docentes y personal administrativo.

Universitarios culminan Legislarte



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES



Universitarios culminan Legislarte

El pasado 17 de julio, se realizó la ceremonia de graduación del Programa Legislarte: de la Universidad de la Asamblea, iniciativa impulsada por la Honorable Diputada Yarelis Rodríguez, en la que participaron 8 universidades.

Fortalecer la formación cívica, el liderazgo juvenil y el conocimiento del proceso legislativo, son los objetivos de dicho programa. Los estudiantes graduandos presentaron ante el pleno cuatro proyectos relacionados con el ambiente y la salud; entre estos: la adición de numerados a la ley 187 que regula la reducción de plástico de un solo uso, la declaración del logo de los Andes en Santuario Ecológico y cultural, medidas de supervisión y funcionamiento de sistema de tratamiento de aguas residuales y el marco regulatorio nacional de una salud para la población y la biodiversidad.

La vicerrectora de Asuntos Estudiantiles, Mayanín Rodríguez, acompañara los diez estudiantes de la Universidad de Panamá de las facultades de: Derecho, Informática, Administración Pública, Ingeniería, Ciencias Naturales y del Centro Regional Universitario de Colón.

Estudiantes culminan programa “Aprendo a Nadar”



Mario Benítez / VAE

Más de 100 estudiantes culminaron el programa “Aprendo a Nadar”, que organiza la Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles (VAE).

La actividad, que llegó a su fin con una jornada de pruebas de fogueo en la Piscina Alcides Adán Gordón, permitió a los participantes desarrollar habilidades básicas y técnicas de natación bajo la guía de instructores especializados a través de distintas pruebas.

Entre las competencias se incluyeron los 25 y 50 metros libres, en la categoría femenina como en la masculina.

Al final de la jornada, cada participante recibió un certificado en reconocimiento a su esfuerzo y dedicación durante el programa.

Participantes del programa “Aprendo a Nadar” en su tercera edición.

Fotografía: Samuel Castillo

Cine

Cine Universitario Presenta el Ciclo de Cine Fantástico II

Jueves 30 y viernes 31 de julio, de 2026

Tandas 3:00, 5:00 y 7:00 de la tarde – Presencial – Entrada Libre



El Esquema Fenicio (The Phoenix Scheme) (EE.UU, 2025) de Wes Anderson. Con Benicio del Toro, Mia Theapleton y Scarlett Johansson. 101 minutos. Comedia.

Sinopsis: El empresario europeo Zsa Zsa Kordose se ve envuelto en una trama de espionaje junto con su hija Liesí, una monja con la que sostiene una relación difícil y a quien quiere dejarle el negocio familiar.



La Guitarra Flamenca de Yeraí Cortés (2024) de C. Tangana, 91 minutos. Documental (La ventana de Cine Español).

Sinopsis: Cuando Antón Álvarez, C. Tangana conoce a Yeraí Cortés se queda completamente fascinado con su talento y deciden emprender un viaje juntos para grabar un disco, enfrentando un pasado y siendo empujados a explorar un secreto familiar a través del cuñado y trata de redimir la relación con sus padres.



Ixcanul, es una película dramática guatemalteca de 2015 candidata a Mejor Película de Habla No Inglesa en la 88.ª edición de los Premios Óscar. Imagen tomada de la web www.google.com/search



Chance, clásico de cine panameño. Imagen tomada de la web www.google.com/search

El cine panameño apuesta por su identidad frente al dominio de Hollywood

Camen Guevara C.

Mientras Hollywood continúa dominando la cartelera latinoamericana, el cine panameño y centroamericano enfrenta un reto que va más allá de la producción de películas: construir una identidad propia capaz de conectar con el público sin renunciar a sus raíces culturales.

Especialistas en industrias audiovisuales coinciden en que intentar replicar las fórmulas narrativas y comerciales de los grandes estudios estadounidenses suele colocar a las cinematografías de mercados pequeños en una competencia desigual.

De acuerdo con informes de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y del Observatorio Iberoamericano del Audiovisual, las producciones de Hollywood concentran entre el 80 % y el 95 % de la taquilla en la mayoría de los países latinoamericanos, gracias a su amplio control sobre

la distribución, la promoción y la exhibición.

Frente a este escenario, la experiencia del Nuevo Cine Latinoamericano mantiene plena vigencia. Desde finales de los años 60, cineastas como Fernando Solanas y Octavio Getino defendieron que la fortaleza de la región no estaba en competir con grandes presupuestos o espectaculares efectos visuales, sino en contar historias profundamente vinculadas con la realidad social, la memoria y la cultura de sus pueblos.

La región ha demostrado que esa apuesta puede trascender fronteras. Producciones como *Roma*, *Ixcanul*, *La Llorona*, *Pelo Malo*, *Monos* y *El abrazo de la serpiente* alcanzaron reconocimiento internacional precisamente por retratar con autenticidad las experiencias y conflictos de sus sociedades.

En Panamá, el fortalecimiento del sector también ha contado con respaldo institucional. La creación del Fondo Cine mediante la Ley 16

de 2012 y los incentivos impulsados por la Dirección Nacional de Cine (DICINE) han favorecido el crecimiento de la producción audiovisual, la profesionalización de sus creadores y la presencia de películas panameñas en festivales internacionales.

No obstante, los especialistas advierten que la limitada asistencia del público al cine nacional no responde únicamente al contenido de las historias. También influyen factores como la escasa promoción, la reducida disponibilidad de salas, la competencia directa con los estrenos de Hollywood y el auge de las plataformas de streaming.

Para Panamá y Centroamérica, el desafío no parece ser imitar a Hollywood, sino consolidar una voz propia. En un mercado global cada vez más competitivo, la diversidad cultural, la memoria histórica y las historias locales se perfilan como el mayor activo para fortalecer la industria cinematográfica de la región.

Amor, deseo... y control

Rainer Tuñón C. / Director de RR. PP. de la UP

Curry Barker es un joven director, actor y comediante estadounidense que pasó de crear sketches de comedia y contenido independiente en YouTube, a través de su canal «That's a Bad Idea», a convertirse en un fenómeno del cine de terror moderno con el filme *Obsesión*.

En esta película, la segunda en la carrera de Barker, transforma el cliché de los deseos mágicos en una brutal metáfora sobre las relaciones tóxicas, la obsesión, la pérdida de autonomía y la ausencia de consentimiento.

La película comienza con un deseo aparentemente romántico: conseguir que una amiga y objeto de interés romántico lo ame más que a nadie en el mundo. La pretensión se convierte en una orden y, cuando se cumple, el apego deja de ser una elección para transformarse en una enfermiza fijación. Lo que sigue es una escalada inquietante

marcada por la necesidad de atención permanente, los mensajes constantes, los celos y la vigilancia, que terminan convirtiendo una inocente relación en una prisión emocional donde el cariño ya no busca la libertad del otro, sino su sometimiento.

Diana Diamond, psicóloga clínica e investigadora de las relaciones de apego y del narcisismo patológico, ha estudiado cómo determinadas dificultades emocionales pueden afectar la capacidad de reconocer al otro como una persona independiente, con deseos y necesidades propias. Esa mirada permite entender uno de los grandes conflictos de *Obsesión*: el protagonista, Bear, no quiere simplemente ser amado; necesita determinar la intensidad y la dirección de los sentimientos del personaje de Nikki.

Asimismo, la psicóloga clínica e investigadora Jade Wu ha explicado

cómo el apego inseguro puede alimentar la hipervigilancia, el miedo al abandono y la necesidad constante de confirmación afectiva. En su expresión más extrema, esa inseguridad puede derivar en conductas posesivas y persecutorias. La película lleva esa dinámica hasta el campo del horror.

Ante ello, *Obsesión* plantea así una pregunta incómoda: ¿en qué momento el deseo de estar con alguien se convierte en la ambición de poseerlo? La respuesta aparece cuando desaparece el consentimiento, pues querer a alguien implica aceptar que esa persona puede elegir. La dominación comienza cuando esa autonomía se convierte en una amenaza.

De esta manera, Barker consigue que el espectador pase de la aparente comedia romántica al terror psicológico y a la violencia gráfica sin abandonar completamente el humor. La interpretación de Inde Navarrete como Nikki resulta fundamental para esa transformación. Su



Foto: lmdb.com

personaje atraviesa diferentes estados emocionales hasta revelar la dimensión más perturbadora de un vínculo en el que la voluntad individual ha sido anulada.

El filme funciona, entonces, como una advertencia sobre una idea todavía demasiado romantizada: los celos como prueba de afecto, la vigilancia como preocupación y la posesión como compromiso.

El verdadero horror de *Obsesión*

no está en que una persona sea obligada a amar por efectos de un mágico sauce. Está en algo mucho más cercano y perturbador: la fantasía de que sentir algo por alguien concede derechos sobre esa persona. Y quizás allí esté el verdadero monstruo de la película: en creer que, porque queremos a alguien, podemos disponer de su libertad sin medir las consecuencias de convertir un vínculo afectivo en una forma de sometimiento.

Curiosidades DEL MUNDO

Por: Omar A. Joseph

James “jumper” y Jack el Mono

How a Baboon Was Trained to Act as a Railroad Signalman

THE fact that the baboon is not only one of the most intelligent of animals, but at times may approach the human in intelligence, is vouched for by a writer in London T.B.D., who gives an account of a trained

baboon which for nine years acted as signalman on a South African railway line. The animal, which was called Jack, had almost human intelligence, and was the property of James Edwin Wide, a South African railway guard, who, losing both his legs through being run down by a train, was given the post of signalman at Uitenhage, near Port Elizabeth.

It was one of Wide's duties to keep the key of the padlock which fastened a pair of points off the Graaff Reinet line leading to the coal-yard. When an engine-driver came down for coal he gave the customary signal of four whistle blasts, whereupon Wide went into the signal-box and, taking the key from a nail on the wall, handed it to the driver as he steamed slowly past the platform. On his return, the driver whistled again, and the key was taken from him by the signalman, who stood ready to grasp it as the engine passed.

For a long time Jack followed this manoeuvre intently, and then one day he amazed his master, directly the familiar four whistles sounded, by rushing to the nail, taking down the key, handing it to the driver, and waiting patiently on the platform until he returned. Then the baboon solemnly took back the key and reinserted it on his nail. Every day he went through this performance, and in time he learned how to operate, under his master's supervision, the levers that controlled the switches and signals.



El caso de Jack el babuino fue publicado originalmente por la prestigiosa revista científica internacional Nature, el 24 de julio de 1890.

Para nuestras mentes hoy, hablar de un tren es casi un salto en el tiempo, algo así como si del viejo oeste se tratase. Para contextualizar, imaginemos el chirrido del metal contra el metal que resonaba, el chuchucheo, y la bocina de vapor al andar del tren” en una desolada estación. En este caso en Uitenhage, Sudáfrica, bajo el denso manto de incredulidad por los años 1880.

“**Veamos el increíble Caso de Jack: El Babuino Chacma que hizo historia en los ferrocarriles sudafricanos**”

La relación entre los seres humanos y los animales ha estado guiada históricamente por la domesticación, el compañerismo y el apoyo en tareas físicas. Sin embargo, a finales del siglo XIX, la línea ferroviaria de Ciudad del Cabo a Port Elizabeth en Sudáfrica, se convirtió en el escenario de uno de los experimentos de cooperación interespecie más asombrosos del que se tenga registro.

Como reposan en: Crónicas de Conservación en Sudáfrica. El archivo histórico y el análisis conductual sobre este primate está respaldado públicamente por la fundación sudafricana en Baboon Matters Trust.

La historia comenzó cuando James Edwin Wide, un dinámico empleado ferroviario conocido por el apodo de «Jumper», debido a su destreza para saltar entre los vagones en movimiento, sufrió un trágico accidente en la estación de Uitenhage. Wide cayó bajo las pesadas ruedas metálicas de un tren, un incidente devastador que resultó en la amputación de ambas piernas por debajo de la rodilla.

“**Un babuino chacma (Papio ursinus) llamado Jack no solo se convirtió en el apoyo cotidiano de un operador con discapacidad, sino que desempeñó funciones oficiales como guardagujas, demostrando capacidades cognitivas que desafiaron los paradigmas de su época.**”

Esta curiosidad no es por el “jumper” -el saltador- como le apodaron a James, por saltar entre vagones mientras el ferrocarril estaba en marcha. La curiosidad es por “Jack” el babuino, un mono. Fuerte, de hocico parecido al de un perro, que prefiere estar en el suelo; de garras y colmillos muy afilados. Se desplaza como los gorilas, y no tiene cola larga. El espectacular animal es nuestra curiosidad del mundo.



Jack, empujando la silla de ruedas ferroviaria de James “jumper” wide.

Determinado James “jumper” a conservar su empleo en el sector ferroviario, fabricó de manera artesanal un par de piernas ortopédicas de madera y construyó un pequeño trole manual para desplazarse por las vías. A pesar de su enorme resiliencia, las exigencias operativas diarias sobrepasaban su limitada capacidad física.

La solución a sus dificultades operativas apareció de forma imprevista en un mercado local en 1881. De acuerdo con el recuento histórico detallado por el Mental Floss (Reilly, L., «Signalman Jack: The Baboon Who Worked for the Railroad—and Never Made a Mistake», 2018), (Reilly, L., «Signalman Jack: el babuino que trabajó para el ferrocarril y nunca cometió un error).

El Jumper presenció a un joven babuino chacma que guiaba con precisión un carro tirado por bueyes. Profundamente impresionado por las notables habilidades del primate y su dócil temperamento, James persuadió al dueño original para que se lo vendiera. Así fue como Jack se integró a la vida del guardagujas, transformándose rápidamente de una simple mascota a un asistente indispensable para las labores diarias.

Como si de una película se tratara, James fue entrenando al primate con su agudeza mental, fue paulatinamente aprendiendo, hasta captó el código del silbato.

Sin dudar, sus largos y peludos dedos

rodeaban la pesada palanca de hierro.

El crujido del acero resonaba en la cabina mientras el simio ejercía la fuerza exacta para desviar los rieles. Segundos después, las toneladas de metal de la locomotora pasaban rugiendo frente a la ventana de la estación, perfectamente encauzadas hacia su destino.

Con el pasar del tiempo, la paz duraría poco. El pánico se desataría cuando un aristocrático pasajero observaba por la ventana del vagón que el encargado de guiar su destino no era un ser humano, sino una criatura salvaje.

La denuncia formal no se hizo esperar, provocando una severa investigación oficial que amenazaba con destruir la vida de ambos. Los inspectores de la compañía ferroviaria llegaron con escepticismo y frialdad, dispuestos a despedir a James y enjaular al animal.

Para comprobar su valía, sometieron al babuino a una prueba extrema: ingenieros ferroviarios ocultos cambiaron los patrones de los silbatos de forma aleatoria y veloz.

El ambiente en la estación era sofocante; un solo error sellaría su destino. Sin embargo, Jack demostró una genialidad matemática. Cambió cada palanca con una precisión quirúrgica, entregando además las llaves correctas a los conductores simulados.

El veredicto de la empresa no solo rozó el asombro, sino que pasó a la posteridad: Jack fue contratado formalmente, recibiendo un número de empleado, un salario oficial de 20 centavos diarios y su famosa ración semanal de media botella de cerveza, durante 9 años de ininterrumpido y dramático servicio.

Conservación del Patrimonio Histórico:

La evidencia física de la existencia de Jack, incluyendo su cráneo, se encuentra preservada en el Albany Museum en Makhandla (Grahamstown), Sudáfrica. (1881-1890).

En una hazaña real y documentada, el babuino jamás cometió un solo error. Su impecable servicio terminó únicamente cuando una implacable tuberculosis apagó su vida en 1890, dejando su cráneo bajo custodia científica como mudo testigo de una inteligencia sin igual.

Referencias para verificar su veracidad

Registro de Enciclopedia Global.
Reportaje de Divulgación Histórica.
Conservación del Patrimonio Histórico.
Crónicas de Conservación en Sudáfrica.
Imágenes tomadas de google.com



En la foto se ve a un empleado del ferrocarril haciéndole pruebas de aptitudes al babuino Jack.



La foto se aprecia a James, usando los palos como piernas, y Jack manipulando los frenos del ferrocarril.

Opinión

El marketing Universidad de Panamá y el protagonismo estudiantil



Augusto Ábrego Rodríguez
Departamento de Mercadeo
Faeco

las herramientas diseñadas para su éxito. El verdadero marketing con propósito debe actuar como el gran megáfono que visibilice

y ponga al alcance de cada estudiante los múltiples beneficios institucionales que resguarda nuestra casa de estudios.

Como docentes que vivimos el día a día del entorno académico, sabemos que un estudiante respaldado es un profesional con un futuro prometedor. La Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles (VAE) administra un robusto sistema de apoyo que todo alumno debe conocer y aprovechar.

Desde el Programa Bienestar Estudiantil, que alivia cargas

económicas mediante subsidios de alimentación, transporte y lentes, hasta los programas de exoneración y trabajo por costo de matrícula, la institución asegura que las limitaciones materiales no frenen el talento. A esto se suma el respaldo del Seguro Estudiantil, una cobertura individual por accidentes que brinda total tranquilidad y movilidad a los jóvenes en sus trayectos diarios y prácticas profesionales. Difundir estos derechos de forma estratégica y accesible es un deber institucional indispensable.

Sin embargo, el bienestar integral trasciende el apoyo financiero; se consolida en la vida vibrante que ocurre fuera de las aulas. El marketing universitario tiene la misión de encender el orgullo de pertenencia

invitando a la juventud a adueñarse de los espacios deportivos, culturales y académicos.

Al impulsar la participación en los torneos interfacultades de baloncesto o fútbol, en el Laboratorio Muscular de la VAE, o en los talleres de zumba y natación, promovemos una salud mental y física inquebrantable. Del mismo modo, el arte y la identidad se fortalecen cuando los estudiantes se integran activamente en las agrupaciones de teatro, folklore y música tradicional panameña. Estas vivencias colectivas, sumadas a los congresos de investigación y foros académicos, templan el carácter, fomentan el liderazgo y construyen ciudadanos globales.

Alinear la comunicación con estos pilares de desarrollo no es un lujo accesorio, sino un imperativo moral

para elevar la retención académica y honrar nuestro pacto social histórico. Hago un llamado fraternal a mis colegas docentes a convertirnos en promotores activos de estas oportunidades.

Sigamos construyendo juntos una universidad que no solo instruya con rigurosidad las mentes del mañana, sino que también cobije y fortalezca los corazones de quienes sostendrán el futuro de nuestra patria.

Incluso el programa PMIA, está vinculado de manera general en intenciones que impulsa la UP para la mejora continua de sus ofertas académicas y técnicas para la educación en sus distintos centros regionales y facultades, la cual es parte de todos los cumplimientos del bienestar estudiantil, siéntete orgulloso de ser parte de la UP.

El anteproyecto que nadie quiere firmar



José M. Tulier
Estudiante de
Administración Pública

ocuparse por licenciados en Administración Pública con idoneidad, y que las vacantes futuras sigan ese criterio. Eso choca con una costumbre arraigada en la política panameña: repartir posiciones públicas

entre familiares, amigos y operadores de campaña, muchos sin competencia técnica para ejercerlas. Un anteproyecto que devuelve esos cargos al mérito es, en el fondo, una amenaza directa a esa forma de hacer política. Por eso tal vez se cae en comisión, una y otra vez, sin un debate abierto que obligaría a alguien a justificar públicamente por qué prefiere el compadrazgo sobre la competencia.

Quienes estudiamos esta carrera lo vivimos de manera muy concreta: nos formamos durante cuatro años en gestión pública, políticas públicas y administración de recursos del Estado, y llegamos a un mercado laboral gubernamental donde esa formación no es requisito para casi nada. El puesto técnico que debería ser nuestro terreno natural termina, con frecuencia, en manos de alguien cuyo mérito principal fue haber tocado la puerta correcta en campaña.

Por eso este no es un tema gremial menor, sino un asunto de eficiencia estatal. Un Estado que profesionaliza su administración es, sencillamente, un Estado que funciona mejor. Y por eso mismo corresponde, en primer lugar, a esta Facultad: a las nuevas autoridades que resultaron electas retomar la conversación con seriedad, buscar los mecanismos políticos y académicos para que el anteproyecto deje de morir cada periodo en comisión, y acompañarlo activamente hasta convertirlo en ley de la República. No para beneficiar a un gremio, sino para empezar a cerrarle la puerta al nepotismo y a la política de favores que tanto le ha costado a este país.

Cada cierto tiempo, en algún cajón de la Asamblea Nacional, resucita el mismo anteproyecto: uno que busca reglamentar el ejercicio de la profesión de Administrador Público en Panamá. Cambian los diputados que lo firman, cambian algunas palabras del articulado. Pero el destino es siempre el mismo: se presenta, pasa por comisión, y ahí muere en silencio. La versión más reciente, corrió la misma suerte que sus antecesoras: fue rechazada en comisión, sin debate público y sin que la mayoría de los panameños se enterara de que existió.

Sin embargo, pocas iniciativas legislativas tienen argumentos tan sólidos detrás, y la mayoría de ellos nacen precisamente en esta casa de estudios. El anteproyecto no inventa nada extravagante: propone lo que ya existe en buena parte de América Latina, lo que recomiendan organismos como el ICAP y el CLAD, y lo que la propia Facultad de Administración Pública —con más de 1,500 estudiantes matriculados entre el campus central y sus sedes regionales— lleva décadas pidiendo: que quien ejerza funciones de administrador público cuente con la formación académica correspondiente y con idoneidad reconocida, igual que se le exige a un abogado, un médico o un ingeniero.

No hace falta mucha lectura entre líneas para entender por qué este proyecto nunca avanza. Reglamentar la profesión implica que los cargos técnicos y gerenciales del Estado empiecen a

Brand Equity Universitario: un imperativo institucional para la Universidad de Panamá



Mgtr. Jordana Cortez
Docente de Mercadeo,
Crupe-Faeco

ofrece retornos marginales limitados. Algo parecido sucede con la lealtad de marca: en las IES privadas, la matrícula continua refleja apego real frente

a alternativas comparadas, pero en la UP la gratuidad casi total y las limitadas opciones económicas del estudiantado distorsionan esa lectura, ya que la continuidad puede deberse más a necesidad que a lealtad genuina.

Las dimensiones con verdadero potencial estratégico son la calidad percibida y las asociaciones de marca. La calidad percibida, vinculada a los procesos de acreditación, determina cómo la sociedad y los empleadores valoran el título de la UP. Las asociaciones de marca, por su parte, se construyen en la experiencia cotidiana del estudiante —infraestructura, atención, vida universitaria— y, pese a su carácter subjetivo, son las más maleables mediante gestión institucional deliberada, además de las que más inciden en el posicionamiento y la reputación.

Esta distinción es la hoja de ruta que la UP debería seguir. Un modelo de gestión de Brand Equity Institucional no debe repartir esfuerzos por igual entre las cuatro dimensiones clásicas, sino concentrarse donde realmente se juega la reputación de una universidad pública: la calidad percibida y las asociaciones construidas día a día por cada estudiante. Postergar esta gestión tiene un costo, porque la reputación institucional no se sostiene sola frente a un entorno educativo cada vez más competitivo.

El mensaje para las autoridades universitarias es claro: gestionar el Brand equity de la UP ya no es opcional, es un imperativo estratégico.

En la literatura del mercadeo, el concepto de Brand equity (valor de marca) ocupa un lugar central desde la obra de David A. Aaker (1991), quien lo ancla en la lealtad, el reconocimiento, la calidad percibida y las asociaciones.

Kevin Lane Keller (1993) lo complementó con un enfoque centrado en el consumidor: el efecto diferencial que el conocimiento de marca genera en la respuesta del cliente ante las acciones de mercadeo. Estas cuatro dimensiones —conciencia, asociaciones, calidad percibida y lealtad— son hoy el marco más aceptado para evaluar el Brand equity, y su aplicación se extiende cada vez más a la gestión de instituciones de educación superior (IES).

Como principal universidad pública del país, la Universidad de Panamá (UP) no puede seguir dejando su Brand equity a la deriva. Frente a IES privadas que invierten crecientemente en gestión de marca y experiencia estudiantil, la pasividad institucional representa un riesgo reputacional que ya no es asumible. Gestionar el Brand equity no es un lujo de mercadeo: es una condición para sostener el liderazgo de la UP en una oferta educativa cada vez más competitiva.

Sin embargo, no todas las dimensiones tienen igual peso para la UP. La conciencia de marca está saturada: como universidad pública más antigua y de mayor alcance nacional, su presencia simbólica es inigualable, por lo que reforzarla

Abdel Fuentes
Director

Gustavo Donalicio
Subdirector

Consejo Editorial
Ricardo Him, René Hernández,
Rainer Tuñón, Abdel Fuentes

Carmen Mireya Guevara C.
Jefa de Redacción

Periodistas
Gregorio De Gracia
Carmen Guevara
Ivania Yáñez
Carlos I. Caballero G.

Diseñadores Gráficos
Jorge De La Cruz
Magaly Vargas

Correctora de Estilo
Marissa Maldonado

Relaciones Públicas y Mercadeo
Omar Joseph

Alba E. Pittí S. / FCA Chiriquí
Livia Laffaurié / CRU de Coclé
Desiree Bernal / CRU de Coclé

Redes Sociales
Facebook: SEMANARIO UP
Twitter: semanario7
YouTube: Semanario La Universidad
Instagram: semanario7up

Portal Web
<https://launiversidad.up.ac.pa>

Teléfonos:
523-5306 / 523-5307 / 523-5308



Los artículos enviados para publicar en la sección de Opinión deben complementarse con una foto a color y actualizada, y el texto no debe sobrepasar las 450 palabras. El Semanario La Universidad se reserva el derecho de publicar el material.

Anuncios



**EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA
DE AGUADULCE**

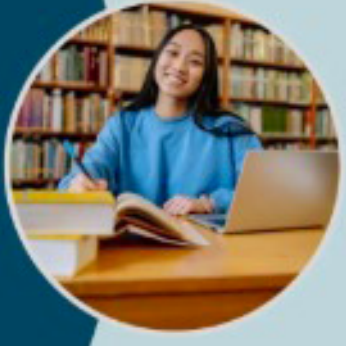
**ADMISIÓN
2027**

OFERTA ACADÉMICA

- FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD**
 - Lic. en Contabilidad
 - Lic. Administración de Mercadeo, Promoción y Ventas
 - Lic. en Administración Financiera y Negocios Internacionales.
 - Lic. en Administración de Empresas Marítimas
 - Téc. en Operaciones Marítimas y Portuarias
- FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**
 - Lic. Educación Preescolar
 - Lic. en Educación Primaria
 - Profesora en Educación
 - Profesorado en Educación Media Diversificada
- FACULTAD DE HUMANIDADES**
 - Téc. en Inglés
 - Lic. en Humanidades con Especialización en Inglés
 - Lic. en Gestión Archivística
- FACULTAD DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y COMUNICACIÓN**
 - Lic. en Gerencia de Comercio Electrónico
 - Tec. en Seguridad e Informática Forense
- FACULTAD DE BELLAS ARTES**
 - Lic. Artes Visuales
- FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS**
 - Lic. en Acuicultura (Aplican para prueba PCA y PCG)

Contáctanos
523-3705

Horario de atención
12:30 p.m. a 8:00 p.m.





Universidad de Panamá
Universidad del Trabajo y la Tercera Edad de Coclé
"Olmedo Domingo Oberto"

Ofrece:

**Taller de Bisutería con
Semillas y Reciclaje**

Facilitadora: Ingrid Jaramillo

 Agosto 01, 08, 15 y 22
Sábados

 De 8:00 a.m.
a 12:00 m.d.

Inversión: B/. 40.00

Más información
906-1582/1581
523-3600
utte.cocle@up.ac.pa



SEMINARIO TALLER Nuevas miradas,
"EDUCAR PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA:" nuevas prácticas

9 AÑOS
1935 - 2025



TEMA · 1 Cambio climático, sobregiro y policrisis 7 de septiembre · 2026	TEMA · 2 Impactos del cambio climático y acción y justicia climática 14, 21 de septiembre · 2026	TEMA · 3 Enfoques pedagógicos transformadores para educar en la crisis climática 28 de septiembre · 2026	TEMA · 4 Del aula al territorio: propuestas educativas frente al cambio climático 5 de octubre · 2026
---	---	--	---



Duración: 40 horas Académicas
Costo del Seminario: B/. 40.00
Modalidad virtual · Plataforma E-ducativa 24/7



Información e inscripción al correo: seminario.icasa@up.ac.pa / 523-5548



**LXX CURSO DE
INSEMINACIÓN ARTIFICIAL
EN GANADO BOVINO**

INVERSIÓN
\$300.00

Temas:

- ✓ CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA REPRODUCTIVA BOVINA
- ✓ DESARROLLO TEÓRICO - PRÁCTICO DE LA TÉCNICA DE INSEMINACIÓN ARTIFICIAL
- ✓ MANEJO DEL EQUIPO DE INSEMINACIÓN ARTIFICIAL

**28 DE SEPTIEMBRE
02 DE OCTUBRE DE 2026**

TORTÍ

FACILITADORES



INSCRIPCIONES
6208-5840 523-7620

**¡Cupos limitados!
Asegura tu lugar**



Última Página

CRU de Coclé anuncia apertura de Licenciatura en Humanidades con Especialización en Ética de la IA



Centro Regional Universitario de Coclé.

Texto y fotos:
Livia Laffaurié / CRU de Coclé

El Centro Regional Universitario (CRU) de Coclé anunció que para el primer semestre de 2027 proyecta abrir la Licenciatura en Humanidades con Especialización en Ética de la Inteligencia Artificial. El director del CRU de Coclé, doctor Fulgencio Álvarez, explicó que esta iniciativa forma parte

de la visión estratégica de la sede regional de consolidarse como un referente de desarrollo académico con identidad propia.

Agregó que la visión consiste en crear carreras que respondan a las tendencias del avance científico y tecnológico y a las necesidades del país para promover un desarrollo integral sustentado en las ciencias, la tecnología y el humanismo.

Álvarez señaló que la nueva licenciatura busca formar especialistas capaces de promover un uso responsable, racional y ético de las aplicaciones de la inteligencia artificial en distintos sectores.

Indicó que la propuesta académica responde a la necesidad de contar con profesionales preparados para afrontar los desafíos de la transformación digital, en consonancia con las iniciativas legislativas que actualmente se analizan en la Asamblea Nacional para establecer un marco regulatorio sobre el uso de la inteligencia artificial en las instituciones públicas y el sector productivo panameño.

Los egresados recibirán una formación interdisciplinaria que les permitirá integrar el desarrollo tecnológico con la responsabilidad ética en la toma de decisiones de impacto social y en la formulación de políticas públicas. Además, estarán capacitados para contribuir al diseño, implementación y regulación de sistemas de inteligencia artificial bajo principios de justicia, transparencia, equidad y respeto por la dignidad humana.



Dr. Fulgencio Álvarez, director del CRU de Coclé.

De acuerdo con el director, el campo laboral de estos profesionales abarcará instituciones públicas y privadas, donde podrán desempeñarse como educadores, consultores y asesores en entidades como el Ministerio de Educación

(Meduca), la Procuraduría General de la Nación, el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Salud, universidades, empresas tecnológicas, agroindustriales, turísticas y organizaciones del sector privado.

Investidura en el Centro Regional Universitario de Coclé

Texto y fotos
Desiree Bernal / CRU de Coclé

El Centro Regional Universitario (CRU) de Coclé realizó la

Ceremonia de Investidura de Bata y Casco de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias y Tecnología de Alimentos, acto

académico que simboliza el inicio de una nueva etapa en su formación profesional.

La estudiante Dayana Márquez, quien obtuvo el más alto índice académico de la promoción, dirigió un mensaje en representación de sus compañeros, mientras que las palabras institucionales estuvieron a cargo del doctor Rito Herrera y del magíster Arístides Quijada, subdirector del CRU Coclé.

La jornada inició con una misa de Acción de Gracias, en la que participaron estudiantes, docentes, administrativos, autoridades universitarias y familiares.

El momento más significativo de la ceremonia fue la imposición de la bata blanca y el casco de seguridad, símbolos que representan el compromiso con la excelencia, la

ética profesional, la disciplina, la responsabilidad y la protección

dentro del ejercicio de la Tecnología de Alimentos.



Escuela de Ciencias y Tecnología de Alimentos del CRU Coclé realiza ceremonia de imposición de batas y cascos.



El sacerdote Genaro Gil bendice las batas blancas y cascos de los futuros Tecnólogos de Alimentos.